



ASSOCIATION MOVEMENT FRANCE

ANNÉE 2024

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



**PRÉPARÉ ET PRÉSENTÉ PAR LES MEMBRES DE
L'ASSOCIATION MOVEMENT FRANCE
À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 22 FÉVRIER 2025**

EN QUELQUES MOTS

Movement France est une association française à but non lucratif de loi 1901 déclarée à la sous-préfecture de Saint Julien en Genevois le 2 Février 2015.

Son siège se trouve au 7 rue Raymond Poincaré 54220 Malzéville, en Meurthe et Moselle.

Extrait du Statut de l'association Movement France du 24 Janvier 2015, par application de la loi du 1er juillet 1901 et du décret du 16 août 1901 :

"Cette association a pour objet la création de projets dans le domaine du développement durable et des technologies appropriées, sur et pour les territoires des pays de l'Afrique de l'ouest ainsi que pour sa population."

Movement France est reconnue d'intérêt général depuis le 23 Octobre 2015 et est autorisée à délivrer à ses donateurs des reçus fiscaux donnant droit à l'avantage fiscal prévu par les dispositions des articles 200-1-b et 238 bis-1-a du CGI.

Movement France bougeons pour demain

L'association est porteur du projet phare P3: Plastique, Projet, Pochette. P3 vise le recyclage du plastique via la création d'emplois pour des femmes défavorisées à Ouahigouya au Burkina Faso.

L'association a également mis en place le projet Lembourou depuis fin 2017, qui permet de planter des arbres fruitiers, particulièrement des citronniers verts, pour favoriser le reboisement, la lutte contre la désertification et créer des emplois.

Depuis 2018, l'association est porteur d'un projet P3: Protect, Paga, Period, dont l'objectif est de lutter contre la précarité menstruelle des femmes au Burkina.

En 2023, elle poursuivra l'ensemble des activités et développera le volet sanitaire par la construction de latrines familiales.

Histoire et valeurs

Nous travaillons dans une thématique d'échange des savoirs faire de l'autoformation et dans une démarche de développement durable. S'adapter à des territoires pauvres et dynamiser le développement local là sont tous les enjeux de nos projets. Nous nous investissons afin qu'ils deviennent autonomes humainement et aussi financièrement à moyen terme. Nous apportons donc la formation et travaillons sur un système participatif main dans la main avec toutes les personnes membres de Movement France.

Pour en savoir +

Site internet : www.movementfrance.com

Page Facebook : P3: Plastique, Projet, Pochette et Movement France

Twitter : @movement_france

Recherche Google : Movement France

SOMMAIRE

RAPPORT MORAL

I. ACTIVITÉS

#LES RAPPELS

#AU BURKINA FASO

#EN FRANCE

II. VIE ASSOCIATIVE

RÉUNIONS

ADHÉSIONS

PARTENAIRES

- FINANCIERS

- TECHNIQUES

- PARTENARIATS

III. PERSPECTIVES 2024

IV. RAPPORT FINANCIER 2023

V. LES MEMBRES DU BUREAU



RAPPORT MORAL

L'année 2024, une belle année pour les équipes en France et au Burkina. des temps d'échange et un travail collaboratif, en distanciel permettent d'apporter un développement stable et pérenne pour nos activités locales.

Notre présence tout au long de l'année sur les différents marchés, festivals nous ont aussi permis de développer nos canaux de diffusions en terme de sensibilisation et de commercialisation.

La nouveauté a aussi fait son entrée, avec la participation à la Foire Eco Bio de Colmar en mai, la proposition d'une Garden Party en juin, la création de nouveautés dans notre gamme de produits, sur des produits qualitatifs tout au long de l'année, ou encore la participation à des temps forts (AG) d'associations amies.

Mais surtout le maintien de nos activités au regard des enjeux politiques, de la chute majestueuse de nos partenaires financiers, sont pour nous une vraie victoire, malheureusement, encore cette année.

Merci à celles et ceux qui nous font confiance, qui nous ont accompagné via vos achats, vos commandes locales, vos soutiens techniques et financiers.

Le maillage autour de nous est extraordinairement développé, ici ou là-bas les impacts sociaux économiques et environnementaux, ne doivent plus nous faire rougir.

Alors poursuivons cette année encore, pour toujours faire mieux, pour apporter toujours plus et maintenir pour garantir des conditions de vie digne.

ALEXANDRA GAUTHIER
PRÉSIDENTE MOVEMENT FRANCE



Rencontre lors de l'AG de CASE à Bagnoles sur Cèze, avril 2024

I. LES ACTIVITÉS

A la fin de l'année 2021, nous avons émis le souhait de conforter nos actions et de les développer. L'objectif n'étant pas de créer de nouvelles actions, mais de poursuivre les 3 projets phares dans leur philosophie.

Les trois projets suivant :

- P3 : Plastique, Projet, Pochette
- P3 : Protect, Paga, Period
- Lembourou: Le Jardin des femmes

Le tout étant implanté dans notre Centre Artisanal de Recyclage du Plastique à Ouahigouya.

Le centre dont les premières pierres ont été posées en 2017, permet aujourd'hui d'accueillir 4 bâtiments en voûtes nubienne. Ils sont construits suivant différents plans combinant des coupoles et des voûtes.

L'ensemble du centre étant entièrement autonome grâce à une alimentation en énergie solaire et une pompe à eau installée sur un forage.

L'ensemble de nos activités permettent à 22 personnes de vivre de leur travail, au travers la couture, le tissage, l'entretien, la collecte ou encore le découpage et le lavage, mais aussi le management et la gestion du site.

Aujourd'hui, notre partenaire historique, qu'est devenu l'association P3, sur place à Ouahigouya, est gérée par l'ensemble des femmes et des hommes qui œuvrent au quotidien sur place au sein du C.A.R.P.O.

Le site est également composé des espaces de repas, des latrines et d'un bassin de rétention d'eau pour y stocker les eaux de pluies.

Juxtaposé à ce site, 1.000m² de plantation de citronniers verts, y poussent paisiblement. Entourée d'une clôture, cette parcelle permet de protéger la centaine d'arbres que nous avons plantés.

Une garderie, un apprentis à vélo/moto, ainsi qu'un système de canalisation rendent les espaces de travaillent confortables et adaptés aux besoins des salariés.



POUR RAPPEL

P3 : PLASTIQUE, PROJET, POCHETTE

Le projet P3 est né en 2015 suite à un constat réalisé par la présidente fondatrice, de la pollution du plastique et de la condition des femmes au Burkina Faso et plus particulièrement à Ouahigouya.

Ce projet permet de recycler les poches d'eau potable, consommées au quotidien par la population. Dans un premier temps il s'agit d'installer des poubelles dans la ville afin de collecter le plastique et de sensibiliser la population à jeter à la poubelle.



Ce plastique est ensuite acheminé vers l'atelier de recyclage qui permet de coudre ou de tisser le plastique pour en créer des accessoires. Ce sont aujourd'hui 14 femmes qui travaillent au quotidien autour de la confection d'une gamme d'une quarantaine de produits. Une nouvelle phase de développement a été mise en route en 2021, avec l'arrivée de 3 machines de fontes du plastique. L'objectif étant d'apporter une solution à nos déchets plastiques mais aussi de collecter le plastique « dur » pour en créer des accessoires du quotidien. La mise en place d'une économie circulaire est en route, avec la création de 5 emplois supplémentaires.



POUR RAPPEL

P3 : PROTECT, PAGA, PERIOD

Né en 2018, le projet P3 : Protect (protection), Paga (femme), Period (menstruation) répond à une problématique mondiale celui de l'hygiène menstruelle. Nous avons donc réalisé un état des lieux dans un premier temps auprès des femmes des ateliers ainsi que des proches de l'association locale. Nous avons ainsi constaté qu'il y avait une réelle carence en solutions / accessoires proposés aux femmes durant leur règle.

Un atelier de confection de kits de Serviettes Hygiéniques Lavables a donc apporté une solution durable à de nombreuses femmes et jeunes filles. 8 emplois sont venus compléter notre équipe locale.

En 2021, grâce à l'attribution à plus de 1.000 jeunes filles et femmes au travers le Burkina, le Mali ou encore le Sénégal, nous réalisons un diagnostic de l'impact de notre projet sur les femmes et jeunes filles et nous en constatons que la solution des Kits SHL apportée, ne répond pas aux besoins de toutes les filles.

Ainsi, en collaboration avec une designer en France, nous développons la confection et production localement de kits de culottes menstruelles.

En parallèle, nous formerons 9 femmes au sein de notre atelier à devenir formatrice autour de l'hygiène menstruelle et sanitaire. En effet, en 2023, nous accompagnerons 22 familles à disposer de latrines au sein de leur foyer.



POUR RAPPEL

LEMBOUROU : LE JARDIN DES FEMMES

Lembourou : citron vert, c'est ce que nous avons planté depuis 2016. Aujourd'hui ce ne sont pas moins de 200 arbres qui ont pu être plantés. Sur une parcelle ou chez les habitants, nous agissons sur différents aspects, que sont celui de la lutte contre la désertification, limitation du ruissellement pour permettre l'infiltration et la régénération des nappes phréatiques, plantation d'arbres fruitiers locaux, pour une consommation et transformation locale.



En 2021, le lancement de la réflexion autour de la construction d'une confiserie démarre. L'objectif étant de transformer localement certes le citron vert, mais également de nombreuses denrées alimentaires (fruits et légumes) trop souvent perdus et à pertes financières pour les femmes, car trop mûrs ou invendables.

Cette année nous avons donc lancé les recherches de financements pour avancer sur le sujet au regard de la quantité de citrons que nous pouvons aujourd'hui collecter.

C'est ainsi qu'en nous appuyant sur nos savoir-faire mais également sur nos partenaires locaux que nous bénéficions d'une parcelle complémentaire de 2 hectares pour lancer le projet du "Jardin des femmes".

Nous avons pour ambitions de clôturer la parcelle, d'y installer un forage de grande capacité au regard de l'activité et de former les femmes à une agriculture raisonnée et écologique.

La plantation d'arbres fruitiers, en harmonie avec les plantations locales, la mise en place d'un composte doivent permettre la création d'activités génératrices de revenus.



POUR RAPPEL

C.A.R.P.O

C'est le cœur de l'ensemble des actions. C'est là où se trouvent physiquement l'ensemble des ateliers.

Construit en Voûte Nubienne, (construction ancestrale suivant une technique égyptienne), il respecte l'environnement, puisqu'elles sont à 90% en terre. Notre alimentation en eau se fait via un forage, lui-même mis en route via une installation solaire. Nous y apportons un lieu d'accueil et de bienveillance pour les femmes qui y travaillent.

A cela s'ajoute nos actions spécifiques, avec une garderie pour les enfants à proximité, un repas chaud le midi et un vélo pour le déplacement.

C.A.R.P.O : Centre Artisanal de Recyclage du Plastique



AU BURKINA FASO

JANVIER
2024

Dans un objectif de développer le projet "jardin des femmes" nous avons pu bénéficier de la mise à disposition pour 10ans avec reconduction tacite d'une parcelle de 1,2 hectares.

Pour nous permettre de poursuivre nos activités en toute sérénité, nous avons l'année dernière poursuivi les démarches administratives auprès des différents ministères, en lien avec les activités respectives que nous proposons localement.

Les dossiers sont bien avancés et nous espérons des retours dans l'année afin de finaliser cette partie.

Le premier objectif sera la clôture de la parcelle pour limiter l'intrusion des animaux d'élevage lors des plantations.

Elle-ci est située à quelques minutes du centre artisanal et à proximité d'un camp de déplacés internes.



En parallèle, nous avons investi dans un frigo localement à la fois pour permettre le stockage d'aliment et d'eau mais aussi pour consommer l'énergie solaire produite.

Nous avons également acheté une nouvelle moto. Après 9 années de bons et loyaux services, notre première moto ne permettait plus de faire les transports convenablement et les réparations trop fréquentes.

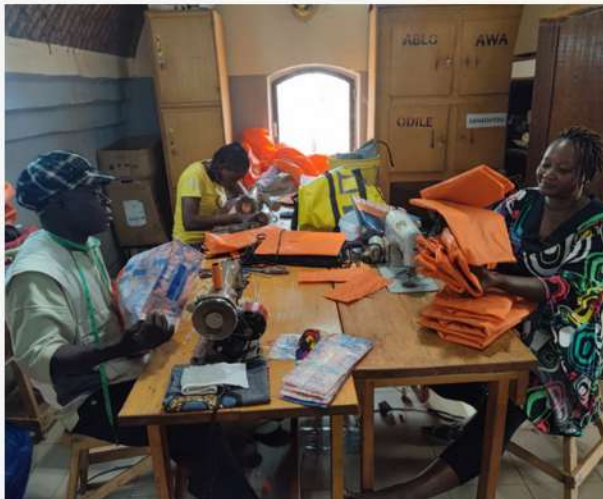
LES CHIFFRES CLÉS

- | **parcelle de 1,2 hectares**
- | **investissement dans un frigo**



AU BURKINA FASO

JANVIER
2024



La transformation des bâches ainsi que de la toile de spit aura permis la confection de plus d'une centaine d'articles, tel que les sacs à dos, sac cabas, vanity, trousse de toilette... Une belle collaboration et reconnaissance pour les équipes locales.

Nous avons également équipé de quatre luminaires supplémentaires et de quatre ventilateurs les ateliers de couture.

La commande des 100 kits de culottes menstruelles a également continué, nous avons pris du retard suite à des commandes arrivées entre temps et dont les délais étaient serrés.

Au niveau de la plantation des citronniers, le pépiniériste a pu réaliser une coupe des citronniers pour limiter la poussée des branches fines en bas de pied.

Enfin nous sommes intervenus pour une urgence, suite à une brûlure domestique d'un enfant de l'une des couturières. L'opération était vitale car la main était dans un mauvais état de cicatrisation.

LES CHIFFRES CLÉS

+ de 100 réalisation d'accessoires à partir de bâches et toile de spit pour la CDC

+ de 100 kits de culottes menstruelles confectionnées



AU BURKINA FASO

FÉVRIER 2024

Grâce aux réseaux sociaux et à un calendrier qui a bien collé, nous avons pu rencontrer sur place l'association Ouaga Wax qui œuvre également à Ouahigouya, dans le domaine de la scolarisation. Nous leur avons fait visiter notre site et échangé en toute convivialité.

Suite à l'affaissement du grillage sur la clôture du deuxième terrain, nous avons sollicité un manœuvre Souleymane, pour qu'il puisse rehausser le mûr et ainsi éviter l'entrée des animaux sur le site.

En parallèle, nous avons changé notre bonne et premier investissement qui était notre moto. Cette investissement est indispensable pour le bon fonctionnement de l'atelier.

Une nouvelle taille des citronniers leur permet de prendre de l'ampleur et de limiter les gourmands afin de favoriser la production.



Les nouveautés ont été permis là encore grâce à nos collaborations. Il en est donc sortie un nouveau sac de sport et les sacs bananes en deux formats, ainsi qu'un vanity!

Nous nous sommes perfectionnés sur les étuis à lunettes ainsi que brosse à dent et dentifrice.

LES CHIFFRES CLÉS

3 nouveautés

Réfection du mur de la parcelle des citronniers



AU BURKINA FASO

FÉVRIER 2024

Nous avons eu la chance d'avoir été sollicité par un organisme associatif humanitaire de Ouahigouya pour une commande de 350 kits de Serviettes Hygiéniques Lavables.

Cette commande est une reconnaissance de nos activités localement et permet également de déboucher sur un marché local en lien avec les acteurs locaux.

La confection s'est bien passée. Nous avons pu remettre l'ensemble à Mr Simporté notre interlocuteur qui nous a plus tard fait savoir que lors du transport pour attribuer les kits, une attaque terroriste a eu lieu. Ceux-ci ont brûlé l'ensemble du matériel y compris les kits.

Cet échec n'est pas à négliger.

Mais ne doit pas non plus nous empêcher d'avancer.

MARS 2024

Grâce à Xoomba, de Bobo Dioulasso, nos articles de tissage de plastique sont exposés le 23 Mars, à Ouagadougou.



LES CHIFFRES CLÉS

350 kits SHL confectionnés pour une association humanitaire locale

Réalisation de plusieurs inaugurations et sensibilisations des latrines



AU BURKINA FASO

AVRIL
2024

Le travail autour de la sensibilisation suite à la construction des latrines se poursuit au sein des différents quartiers avec pas moins d'une quarantaine de participantes par session. Nous en profitons également pour remettre à une centaine de jeunes filles, grâce au jumelage Loudun - Dapelogo.



MAI
2024

La fête des droits des femmes aura eu lieu cette année en Mai, pour notre association. Les femmes ont pris le temps de se retrouver dans pour un temps convivial autour de la musique et d'un repas préparé par leur soin.



LES CHIFFRES CLÉS

1 journée de la femme



AU BURKINA FASO

MAI
2024

Suite au dépôt de notre dossier pour répondre à l'appel à projet Initiatives Sahel, en lien avec Bioforce et la principauté de Monaco, nous avons été lauréats.

Dans le cadre de cet appel à projet, nous allons pouvoir former un nouveau groupe de femmes formatrices autour de l'hygiène sanitaire et menstruelle.



Nous allons également construire un bâtiment pour accueillir l'atelier de confection des kits SHL et culottes menstruelles.

Enfin nous permettrons la sensibilisation des femmes au sein des camps de déplacés mais aussi des quartiers de Ouahigouya.

JUIN
2024

Nous avons pu bénéficier d'une nouvelle commande sur mesure de la part de Familles Rurales Région Grand-Est. Ce sont 500 pochettes avec soufflés qui sont à réaliser.

En parallèle nous avons confectionné une dalle pour l'abri de tissage. Nous avons également redonné un coup de propre à l'ensemble des parcelles en nettoyant le bassin d'eau et la cours.

LES CHIFFRES CLÉS

1 dalle réalisée et des travaux de mise au propre



AU BURKINA FASO

JUILLET -
AOUT
2024

Tout comme l'année dernière les ateliers de couture et de tissage commencent la production pour les ventes lors des marchés de Noël en France.

Elles poursuivent également la confection des kits de culottes menstruelles.

Le retour de Zoenabo pendant les vacances permet de renflouer le stock de trophée et de disposer d'une nouvelle boutique en dépôt vente à Ouaga.

SEPTEMBRE
2024

Un nouveau voyage au Burkina Faso nous permet de faire le point sur l'avancée des projets et des travaux respectifs.

Une formation autour d'un nouveau groupe de femmes grâce à la subvention Bioforce, via l'appel à projet Initiatives Sahel, dont nous avons été lauréat en mai.

Dans le cadre du développement du projet P3: Protect, Paga, Period nous recrutons Djénéba OUEDRAOGO au poste de coordinatrice. Sa mission sera de promouvoir le projet auprès des institutions et des ONG, afin de trouver des marchés pour assurer une autonomie financière de l'activité. De plus, elle aura en charge le développement du volet de sensibilisation à l'hygiène sanitaire et menstruelle.

Diplômée infirmière d'état, elle aura toutes les capacités en lien avec les équipes locales de développer le projet en faveur des femmes et des jeunes filles.

Nous rencontrons localement l'équipe de la principauté de Monaco à Ouagadougou dans le cadre du soutien du programme Initiative Sahel.

LES CHIFFRES CLÉS

1 Création d'un poste de coordinatrice du projet P3 : Protect, Paga, Period

100 kits confectionnés

5 femmes formées à la formation de formatrice à l'hygiène sanitaire et menstruelle



AU BURKINA FASO

OCTOBRE
2024



Confection de nouveaux produits! Nous développons les créations avec une trousse de toilette carrée, des lots de serviettes de table et des accessoires à partir de bâche.

CDC nous accordera à nouveau sa confiance pour la confection d'accessoires à partir de bâches à recycler.

L'équipe participe par la présence de Rasmata et Djénéba à Ouaga à un marché expo-vente le 12 octobre à l'atelier kaala expo. Ces ventes permettent de créer un partenariat avec la boutique pour du dépôt vente de nos créations.

Dans le cadre du projet Lembourou : Le Jardin des femmes, nous finissons la clôture (briques et grillage) de la parcelle N°3. En parallèle le portail est installé puis peint et ce sont 160 pieds de citronniers et de tangelos qui sont plantés. Les dernières pluies permettent aux arbres de bien prendre en terre.



LES CHIFFRES CLÉS

1 nouvelle coopération – boutique à Ouaga

160 citronniers et tangelos plantés



AU BURKINA FASO

NOVEMBRE
2024

Les travaux continue sur ce dernier projet, avec le forage, que nous louperons dans un premier temps. Avec un résultat négatif, il nous en coutera le prix, mais nous relancerons la machine pour un résultat positif à plus de 100m de profondeur quelques jours plus tard.

C'est également avec l'équipe de Rahim, notre entrepreneur que nous construisons le local sur notre parcelle.

L'installation de la pompe devra attendre qu'un petit local soit construit afin d'y accueillir une personne en gardiennage.



En parallèle les inaugurations des latrines continuent et permettent ainsi à une soixantaine de femmes par représentation de bénéficier d'un kit soit de culottes menstruelles soit de SHL.

LES CHIFFRES CLÉS

| réalisation d'un forage à plus de 120m de profondeur



AU BURKINA FASO

NOVEMBRE
2024

Nous avons recruté une nouvelle personne en charge de la coordination du projet P3: Protect, Paga, Period. Djénéba OUEDRAOGO une infirmière a pour objectif de faire connaître le projet, de créer des partenariats et coordonner les sensibilisations et les ventes des SHL et CM.

Ainsi elle participera à CASH un temps de rencontre sur 2 jours à Ouagadougou auprès de nombreuses ONG, institutions et potentiels partenaires.

En parallèle, la poursuite du projet Lembourou : Jardin des femmes prend forme avec la clôture et le portail installé, ainsi que le forage de réalisé. Les équipes s'active pour le recrutement des 12 nouvelles femmes ainsi que le suivi de la future formation de compostage en partenariat avec un groupement de femmes de Niességa formées par CASE.



LES CHIFFRES CLÉS

1 Coordinatrice de projet P3 :
Protect, Paga, Period

12 Femmes recrutées dans le
cadre du projet Jardin des
femmes



AU BURKINA FASO

DÉCEMBRE
2024

Le groupe de 12 femmes a bénéficié de 2 jours de formation sur la thématique du compostage. Elles auront un accompagnement pour la mise en place à Ouahigouya.



rasmata et Djénéba ont pu participer à 3 marchés de Noël à Ouagadougou. Le bilan est plutôt positif avec 2 années sans marchés localement.



LES CHIFFRES CLÉS

3 Participations à des marchés de Noël

1 Formation autour du compostage

12 ET 13 OCTOBRE

PARCOURS D'ARTISANS ET D'ARTISANES

SAMEDI

10h - 16h : La P'tite expo
Lieu : restaurant Sika Lounge
A découvrir : une vingtaine d'artisans locaux
LOC : <https://maps.app.goo.gl/7f54KnYq9HMUGQY>

16h - 21h : KAALA expo
Lieu : galerie KAALA
A découvrir : peintures, mobilier et décoration en matières recyclées, sculptures, peintures
LOC : <https://g.co/maps/C57rke4>
(+229 99 99 99 99)

DIMANCHE

10h - 13h : Marché Equi-table
Lieu : Club équestre de l'Étrier
A découvrir : variété de mets locaux, légumes bio, charcuterie, confitures, biscuits, épices, etc.
LOC : <https://maps.app.goo.gl/m2efYxQD8NocoJNw>

13h - 18h : Expo de Nadine et Pierre
Lieu : Chez Nadine et Pierre
A découvrir : photos, peintures, créations textiles et bijoux
LOC : <https://g.co/maps/gf5bu#Mh3mz0Uzzyk>
(+229 99 99 99 99) (+22 48109963 (w))

12h - 17h : Oshun Boutique
Lieu : Koulouba
A découvrir : artisanat burkinabè, poteries, décorations, cosmétiques
LOC : https://maps.app.goo.gl/Qw5NWYtkTFZtCUM7g_4t4w

AU BURKINA FASO

INFORMATIONS GLOBALES 2024

2024 marque un tournant nouveau dans nos projets. Les partenaires locaux sont présents et nous avons ainsi pu poursuivre le développement du projet P3 : Protect, Paga, Period ainsi que le projet Lembourou : Le Jardin des femmes.

Les recrutements se poursuivent.

Les équipes sont impliquées et le recrutement d'une coordinatrice doit pouvoir à la fois soulager notre responsable mais également développer la partie relations locales et amélioration de la partie administrative.

Nous devons pour 2025 finaliser les infrastructures et poursuivre sur la mise en place d'une garderie de qualité pour les femmes et les familles alentours, rechercher des partenaires locaux.



LES CHIFFRES CLÉS

Actions des projets réalisés:

- créations de nouveaux postes
- formation d'une équipe de 12 femmes
- un atelier de confection de kits Culottes menstruelles
- 160 citronniers de plantés
- Un forage de réalisé



JANVIER 2024

Ce fut l'occasion pour Faïçal OUEDRAOGO de se rendre un mois sur place. Nous avons ainsi pu faire l'évaluation de 'des latrines construites et d'échanges avec l'ensemble de l'équipe.

Cela a également permis de faire parvenir des bâches à recycler ainsi qu'une toile de spit remis par la Caisse des Dépôts, dans le cadre de notre collaboration.

Nous avons également clôturé la Boutique éphémère du centre Saint Jacques à Metz. Le résultat fut moins bon que les années précédentes avec un emplacement au milieu de 2 autres boutiques éphémères.

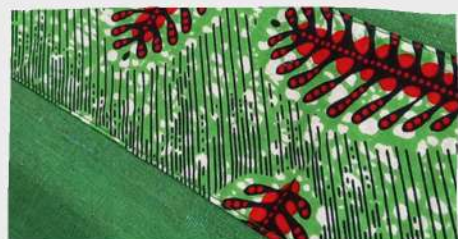
L'arrivée de nouveautés en plastique tissé permet à nos clients fidèles de trouver de nouveaux accessoires utiles et utilisables : comme par exemple nos nouveaux étuis à lunettes ou encore l'arrivée de nouveaux tapis de Yoga/tenture dans des couleurs magiques.

Nous avons également fait un achat de masques colorés pour proposer une petit gamme éphémère et soutenir un artisan local.

Ce voyage permet également de faire parvenir des citrons verts pour une nouvelle tournée de confiture.

LES CHIFFRES CLÉS

| voyage



FÉVRIER 2024



Nous participons pour la première fois à Metz au marché Franco-Allemand organisé par les étudiants. La journée fut fraîche mais ensoleillée.

cette année avec l'ensemble des créateurs du pop up store, nous avons proposé une nouvelle formule pour la Saint Valentin? Une boutique ouverte sur 7 jours ! Le résultat fut très mitigé, mais cela permet des ventes au fils des jours sans notre présence nécessaire.



Pour une première aussi nous avons participé au festival des migrations à Luxembourg. Cette manifestation qui se déroule sur 2 jours fut l'occasion d'aller vers un nouveau public et de faire découvrir aux milieux de nombreuses associations nos créations.

c'est aussi en répondant à la volonté commune de participer à des manifestations plus éloignées et plus longues que nous y avons participé.

LES CHIFFRES CLÉS

- 1 pop up store spécial Saint Valentin sur 7 jours
- 1 première manifestation au Luxembourg



MARS 2024

Notre première Vente privée chez Marie-Odile, a permis de mettre en avant cette possibilité de nous ouvrir les portes de chez les personnes souhaitant nous soutenir ! Nous avons renouvelé l'expérience plus tard dans l'année.

Le 11 mars fut l'occasion de participer au marché dans le cadre de la journée des droits des femmes sur le site de la BNP à Paris. Cette journée fut permise grâce à notre collaboration avec Melia Hope, avec qui nous avons créé des liens intéressants et conviviaux.

Le 20 mars nous nous rendons à Brest Métropole pour présenter notre projet en faveur de l'accès à l'hygiène sanitaire, que nous avons pu mettre en place en 2023, grâce notamment au soutien de la ville de Brest.

Nous participons également avec un collectif d'associations du Grand-Est à la rédaction d'un plaidoyer, pour l'ensemble des institutions françaises, privées ou publiques.

En effet, suite à l'allocution de Mr le Président de la République Française, Emmanuel Macron, les financements notamment de l'AFD et du ministère des affaires étrangères ont stoppé le 6 août dernier leur soutien financier en direction du Burkina Faso, mais aussi du Mali et du Niger. Il en a également découlé l'arrêt du soutien de nombreuses autres institutions tel que la Région ou encore certaines fondations privées. Mettant ainsi à mal de nombreuses associations dans le développement de leurs projets mais aussi et surtout les populations locales.



LES CHIFFRES CLÉS

2 interventions hors Meurthe-et-Moselle

La rédaction d'un plaidoyer avec un collectif d'associations Maliennes, Burkinabé et Nigériennes du Grand-Est.



EN FRANCE

MARS 2024

Suite à une sollicitation des plus étonnante ! Celle du musée des arts et des métiers de Paris, nous nous sommes lancés le défi de répondre favorablement à leur sollicitation qui est de présenter un prototype d'un Canara-frigo pour une exposition en Octobre 2024. Nous avons donc sollicité Céline de EcceTerra, avec qui nous avons eu un échange de savoir-faire intéressant. Nous avons ainsi pu concevoir 3 prototypes après plusieurs séances.



AVRIL 2024



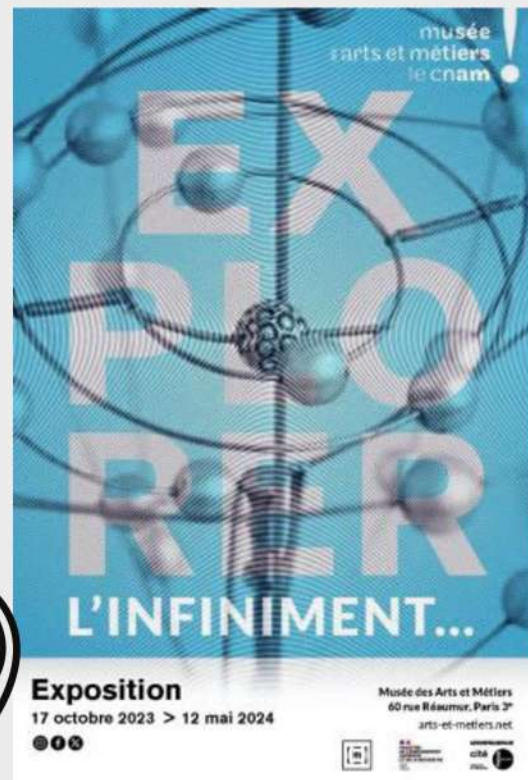
Nous participons le 13 avril, à la manifestation du Florain sur la place Charles III à Nancy, pour cette nouvelle édition.

Une belle journée et rencontres qui nous permettent de concevoir un nouvel article, les serviettes en tissu 100% wax, par lot de 6.

LES CHIFFRES CLÉS

1 nouveau produit

1 sollicitation parisienne, du musée arts et métiers



EN FRANCE

AVRIL
2024

Suite à l'invitation de C.A.S.E. : Collectif des Associations du Sud Est pour le Burkina nous avons participé le 27 avril à l'assemblée générale en tant qu'invité. Nous avons pu échanger avec l'ensemble des bénévoles des associations impliquées dans les projets locaux. Une belle expérience à laquelle des bénévoles semblent vouloir s'engager.



MAI
2024



Le 18 mai, c'est le lancement de la nouvelle édition du pop up Store à Metz, jusqu'au 15 juin.

En parallèle, une boutique éphémère ouvre pour une première au lac de Madine et cela pour une période de 5 mois.

Nous tenons à tour de rôle une permanence de 10 jours, pour assurer une ouverture les weekends sur les mois de mai et juin et à temps complet pour juillet- août et septembre.



Cette première à la foire Eco Bio de Colmar, 4 jours intenses mais où nous avons pu rencontrer de nombreuses personnes. Il s'agit certes d'un investissement à la fois financier et humain, mais le résultat est à la hauteur de nos attentes et découvertes.

LES CHIFFRES CLÉS

2 boutiques éphémères

Participation à l'AG de C.A.S.E avec perspective de partenariat

EN FRANCE

MAI 2024

Le 19 mai nous avons participé pour la première fois à la manifestation autour de la "fête de la nature" à Manonville. Dans un cadre nature, nous n'avons pas été gâté par la météo.

Le mois de mai c'est également le mois de la reconnaissance du commerce équitable. Ce fut l'occasion d'être présents à la Case de Vandoeuvre le 24 mai au soir et le 25 mai chez Artisans du Monde à Metz !



Le lancement de la boutique éphémère a débuté le 4 mai et a été ouverte durant les weekends de mai, juin et septembre et tous les jours de juillet et août, grâce aux permanences de l'ensemble des créateurs.



JUIN 2024

Nous avons participé à des manifestations locales durant le mois de juin.

Pour notre troisième participation aux DouërAPHONIES à Malzéville la météo n'a pas été très favorable.

Dans la semaine suivante nous étions présents à l'été en Fête à Pulnoy.



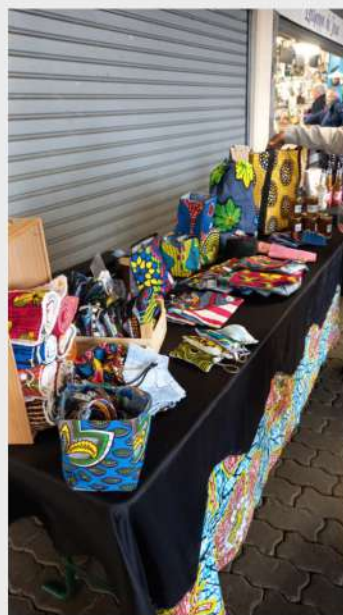
LES INFOS CLÉS

Marché la CASE de Vandoeuvre,

Marché AdM Metz

Foire Eco Bio de Strasbourg

Boutique éphémère à Madine



JUIN
2024

Bref, on a fait une garden Party! Que ce fut un réel plaisir d'organiser cet événement, malgré le mauvais temps. Nous avons reçu la visite d'une cinquantaine de personnes tout au long de l'après-midi avec le partage d'un bissap, d'une bière et d'un morceau de gâteau ! Dès l'arrivée du soleil une tablée d'une vingtaine de personnes s'est installée pour passer un agréable moment. Ce fut l'occasion de présenter nos actions à de nouvelles personnes.

Notre partenariat s'est aussi poursuivi avec Mélia Hop. L'exposition autour de l'eau a pu être partagé à l'ensemble des salariés de Peters Surgical, avec l'intervention de Gaëlle sur une après-midi pour parler de l'accès à l'eau dans le monde et de l'association.

Un beau moment d'échange et de partage pour une prise de conscience.



LES CHIFFRES CLÉS

60 personnes à la Garden Party !

1 présentation de l'exposition sur l'eau, à Paris auprès de Peters Surgical



JUILLET
AOÛT
2024

Pour cette nouvelle édition du FASO, notre équipe était présente. Une journée autour de la thématique du pagne.

ce fut l'occasion de présenter nos nouvelles créations et d'apporter de la couleur dans les accessoires en tissage. Entre les sacs bananes, les vanity mais aussi les étuis à lunettes, nous avons pu proposer une nouvelle gamme de créations utiles et utilisables.

En parallèle, à la boutique éphémère de Madine, des soirées thématiques sont organisées pour faire venir le public. La météo n'est pas toujours favorable.



LES CHIFFRES CLÉS

Des nouvelles créations

Des soirées à la boutique éphémère



SEPTEMBRE 2024

Nous avons enfin commandé 2 moules adaptés à nos machines de fontes du plastique.

Un moule pour la confection de perles et un second pour un bol.

Fabriqués par l'atelier du recycleur fou, nous avons également établi une proposition de formation. Celle-ci pourra se faire avec l'aide d'un Béninois qui avait réalisé un service civique auprès de start up.

Ils partiront en conteneur en octobre pour arrivée en décembre à Ouagadougou.

Le voyage au Burkina permet également de faire état de l'avancée des travaux, des projets ainsi que retrouver l'ensemble de l'équipe à Ouagadougou.

Nous installons le 14 septembre les deux canaris frigo au sein du Musée des arts et des métiers à Paris !



LES CHIFFRES CLÉS

Installation des canaris frigo à Paris

2 moules pour les machines de fonte



EN FRANCE

OCTOBRE 2024

Nouvelle cuvée de confiture de citron vert qui connaît à nouveau un grand succès.

Nous participons pour la première fois à la fête du fruit à Chenicourt, le 13 octobre.



NOVEMBRE 2024

Le top départ des marchés de Noël a démarré avec le Marché du Monde Solidaire au conseil départemental.

Nous avons également été présents lors du rallye des écoles, sur la thématique des droits des enfants, où nous avons fait le choix de présenter une animation autour du droit à l'identité.

Nous serons aussi présente à la fin du mois au marché solidaire à Lunéville.



LES CHIFFRES CLÉS

Une journée avec plus de **150 collégiens**

4 manifestations de Noël



NOVEMBRE 2024

Le 30 novembre nous étions également invité à participer au marché de Noël à Chaillon (55), organisé par la coop la Brouette.

Nous avons enchainé avec notre seconde rencontre à la maison, avec une House Party ! Toujours autour de la convivialité, cette après-midi qui s'est prolongée dans la soirée à permis de faire venir une cinquantaine de personne, qui sont venues découvrir l'association. Des ateliers thématiques autour des créations de Noël en matière recyclée ont aussi connu succès auprès des petits et des grands.

Lancement de la nouvelle édition du popup store à Metz. Durant un mois, nous sommes à nouveau plusieurs créateurs à tenir une permanence.



LES CHIFFRES CLÉS

50 visiteurs à notre House Party

Boutique éphémère à Metz



DÉCEMBRE 2024

Début décembre, l'association a participé à un marché auprès d'une entreprise Sofidel, Nous avons été contacté par l'INRS pour une vente au profit des salariés et il nous avait été proposé d'exposer à Bayard comme l'année dernière, mais malheureusement, une information d'annulation nous est parvenue quelques jours avant.

L'organisation d'une vente privée chez une bénévole fut aussi un grand succès avec une trentaine de personne sur l'ensemble de la journée.



MOVEMENT FRANCE

vous invite à sa

VENTE
Privée

PLEIN D'IDÉES CADEAUX

Samedi 7 DÉCEMBRE 2024

Chez Marie-Odile GRAS
71 rue Léonard Bourcier
54 000 Nancy
de 14h à 19h

GOÛTER OFFERT
ANIMATIONS
VENTE

Vente des créations au profit des projets de l'association au Burkina Faso

Informations complémentaires
francemovement@gmail.com
06 11 53 01 45

MOVEMENT



II. VIE ASSOCIATIVE

RÉUNIONS

Cette année nous avons pu réaliser de nombreuses rencontres en visio et en présentiel.

Nous avons été reconnus par le soutien de différents bailleurs dans le cadre du développement du projet P3: Protect, Paga, Period, avec la construction d'un local et la mise en place de formation de formatrices, ainsi que de sensibilisation tout public.

Nous avons également travaillé sur notre participation aux différentes boutiques éphémères tout au long de l'année et assuré les marchés, moins nombreux cette année, mais plus éloignées comme à Strasbourg.

Ce fut aussi une première édition de la Garden & House Party, avec un vrai potentiel que nous ne manquerons pas de renouveler l'année prochaine.

ADHÉSIONS

Nous sommes aujourd'hui au nombre de 35 adhérents - bénévoles. Bien que nous ayons un noyau plus conséquent de personnes engagées à nos côtés, l'adhésion n'est pas obligatoire pour participer à nos actions.

Nous avons pour souhait de continuer à diffuser les informations au plus grand nombre, afin que les donateurs réguliers ou ponctuels s'y retrouvent dans nos projets et puissent y participer de la manière qu'ils le souhaitent.

II. VIE ASSOCIATIVE

MARCHÉS ET ANIMATIONS LOCALES

Nous avons développé la volonté de participer à des manifestations de plus grandes ampleurs sur l'année et de participer aux marchés qui nous tiennent humainement et éthiquement à coeur.

Cela a porté ces fruits.

Toutefois, nous faisons le constat de l'allongement du temps d'arrivage des colis et de notre manque de temps parfois pour développer le réseau de commercialisation.

C'est pourquoi la stratégie de recyclage se développe avec l'atelier de fonte ! Les nouveaux moules combinés à une formation locale doivent apporter un plus pour la perspective de 2025 !

Enfin le marché local autour des kits d'hygiène menstruelle est en plein essor. Le recrutement d'une coordinatrice sur ce projet, doit permettre d'assurer les salaires par l'intégration des canaux de commercialisation et de partenariat avec des ONG locales.

PARTENAIRES

Cette année encore, la force de nos partenaires et leur confiance fut un vrai tremplin pour nos projets, les formations et la mise en place d'actions concrètes et porteuses d'emplois.



FINANCIERS

Cette année nous nous sommes avus pu obtenir un seul soutien auprès d'une collectivité territoriale. Et nous remercions le Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle pour son soutien et sa confiance. Nous avus ainsi pu lancer rapidement la suite du projet lembourou, avec le jardin des femmes.

En parallèle, la CDC solidaire nous a à nouveau accompagné cette année tout comme la fondation RAJA, sur le volet investissement et formation.

Avec le soutien de notre partenaire local, les efforts ont été très constructifs.

Le bilan général est positif avec des ventes qui se sont maintenues à hauteur de 22.000€ sur l'année et des clients fidèles, notamment la fédération régionale Familles Rurales Grand-Est, avec 500 pochettes soufflées.

TECHNIQUES

Contrairement à l'année dernière nous avus participé à peu de rencontres . Toutefois l'émergence d'un collectif œuvrant au Burkina Faso en Lorraine, et nous avus participer à un échange de savoir avec un second collectif déjà en place depuis plusieurs années dans le sud de la France : C.A.S.E.

L'association est toujours adhérente au Florain et à Gescod.

Notre participation à des marchés plus éloignés nous permet de nous faire connaître et d'exposer nos projets et actions.

PARTENARIATS

Bien que nous soyons impliqué de plus ou moins loin dans les différents collectifs nous avus eu plaisir à collaborer avec Mélia Hope de Paris, pour nous présenter auprès du secteur privé.

Nos outils que nous souhaitons développer dans les années à venir, au travers des jeux des expositions, des animations... doivent nous permettre d'entrer dans des canaux encore peu fréquentés par la Solidarité internationale.

PERSPECTIVES 2025



PROJETS

OBJECTIFS

P3 : PLASTIQUE, PROJET, POCLETTE

Cette année à nouveau nous participerons à la foire du Luxembourg et de Colmar, nous aurons aussi plaisir à être présent au festival Lafi Bala en juin. Nous fêterons nos 10ans en mai et nous participerons à des manifestations grand public. Notre rythme de croisière doit nous permettre de recruter des bénévoles. Les associations burkinabé sont en perdition et nous nous devons d'impulser une dynamique qui puisse fédérer les bénévoles qui ne peuvent plus se rendre sur place. Enfin, notre gamme de produits doit se développer pour permettre à nos fidèles clients mais aussi aux nouveaux de trouver leur bonheur. Les 3 prochaines boutiques éphémères sont planifiées, Metz et Madine.

P3 : PROTECT, PAGA, PERIOD

Le recrutement d'une salariée en tant que coordinatrice doit permettre d'assurer la viabilité économique du projet. Promouvoir le volet sensibilisation et commercialiser les kits d'hygiène menstruelle.

LEMBOUROU : JARDIN DES FEMMES

Le développement de ce projet donne une impulsion au projet des citronniers. Les objectifs sont importants et nous devons pouvoir poursuivre la formation de l'équipe recrutée, l'installation des infrastructures ainsi que de la confiterie.

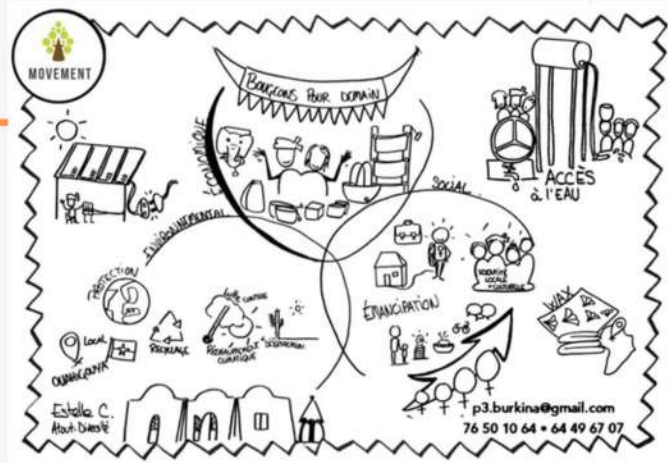
VIE DE L'ASSOCIATION & SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Permettre de continuer à améliorer les conditions de vie des équipes avec le soutien pour la mise en place d'une garderie solidaire.

Nous fêterons aussi les 10 ans de l'association et répondrons à toutes les sollicitations que nous aurons pour faire connaître le Burkina faso, dans les entreprises, les écoles ou pour le grand public.

L'objectif sera de fédérer de nouvelles personnes.

PERSPECTIVES 2025



PROJETS

OBJECTIFS

LEMBOUROU SUITE 2024 CULTIVONS LA TERRE : "JARDIN DES FEMMES"

Nous avons rédigé la suite du projet. Avec une ambition de mettre à disposition une parcelle pour cultiver. Nous combinerons notre savoir avec les arbres avec la formation d'une nouvelle équipe de femmes autour de l'agroécologie mais aussi de la transformation. Nous avons déposé des demandes de soutien en fin d'année 2023, pour la construction d'un forage de bassins de stockage d'eau, d'un local de stockage et de transformation, mais aussi de la formation pour l'équipe de femmes qui sera recrutée au sein des camps de déplacés internes.

EDUCATION À LA CITOYENNETÉ ET LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Nous continuerons à participer à des animations locales et des sollicitations de présentation de nos actions. Nous envisageons aussi de poursuivre la mise à disposition de nos accessoires. Nous continuerons notre collaboration avec Melia Hope à Paris. Enfin, suite à une sollicitation du Département des Expositions et Manifestations culturelles Musée des Arts et Métiers de Paris, pour la présentation du Canari-Frigo. Nous poursuivrons la rédaction d'un catalogue des animations et activités que nous pouvons proposer au grand public. Enfin nous continuons à répondre présents auprès des étudiants qui nous sollicitent mais aussi des associations pour notre présence lors notamment de leur AG.

VIE DE L'ASSOCIATION

Le développement de notre réseau de partenaires est important afin d'apporter des compétences et des savoirs au sein de l'association mais aussi dans l'autre sens de pouvoir accompagner d'autres structures. Nous avons notamment été sollicités pour adhérer à de nouveaux réseaux : association Eau de Vie, dont le but est d'accompagner des associations sur la thématique de l'eau potable et de l'hygiène. Nous poursuivrons notre présence sur les marchés et au sein des manifestations qui portent nos valeurs : développement durable, ESS... Poursuite de la communication, page Facebook, site internet et Newsletter.



RAPPORT FINANCIER 2024

**LE RAPPORT FINANCIER 2024 EST CONSULTABLE EN ANNEXE.
IL EST CERTIFIÉ PAR LE CABINET AGS D'EXPERTS COMPTABLES.**

LES MEMBRES DU BUREAU



**ALEXANDRA
GAUTHIER**
PRÉSIDENTE



**CYPRILLE
NOUGAREDE**
VICE - PRÉSIDENTE



**GAËLLE
NOUGAREDE**
TRÉSORIÈRE



**PIERRE
RIFFAULT**
TRÉSORIER - ADJOINT



**BRUNO
ROSTAING**
SÉCRÉTAIRE



**MATHIEU
RIFFAULT**
SÉCRÉTAIRE - ADJOINT



**SARAH
LAOUFI**
CONSEILLÈRE



ASSOCIATION MOVEMENT FRANCE

ANNÉE 2024

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

