



ASSOCIATION MOVEMENT FRANCE

ANNÉE 2023

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



**PRÉPARÉ ET PRÉSENTÉ PAR LES MEMBRES DE
L'ASSOCIATION MOVEMENT FRANCE**

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE LE 16 MARS 2024

EN QUELQUES MOTS

Movement France est une association française à but non lucratif de loi 1901 déclarée à la sous-préfecture de Saint Julien en Genevois le 2 Février 2015.

Son siège se trouve au 7 rue Raymond Poincaré 54220 Malzéville, en Meurthe et Moselle.

Extrait du Statut de l'association Movement France du 24 Janvier 2015, par application de la loi du 1er juillet 1901 et du décret du 16 août 1901 :

"Cette association a pour objet la création de projets dans le domaine du développement durable et des technologies appropriées, sur et pour les territoires des pays de l'Afrique de l'ouest ainsi que pour sa population."

Movement France est reconnue d'intérêt général depuis le 23 Octobre 2015 et est autorisée à délivrer à ses donateurs des reçus fiscaux donnant droit à l'avantage fiscal prévu par les dispositions des articles 200-1-b et 238 bis-1-a du CGI.

Movement France bougeons pour demain

L'association est porteur du projet phare P3: Plastique, Projet, Pochette. P3 vise le recyclage du plastique via la création d'emplois pour des femmes défavorisées à Ouahigouya au Burkina Faso.

L'association a également mis en place le projet Lembourou depuis fin 2017, qui permet de planter des arbres fruitiers, particulièrement des citronniers verts, pour favoriser le reboisement, la lutte contre la désertification et créer des emplois.

Depuis 2018, l'association est porteur d'un projet P3: Protect, Paga, Period, dont l'objectif est de lutter contre la précarité menstruelle des femmes au Burkina.

Histoire et valeurs

Nous travaillons dans une thématique d'échange des savoirs faire de l'autoformation et dans une démarche de développement durable. S'adapter à des territoires pauvres et dynamiser le développement local là sont tous les enjeux de nos projets. Nous nous investissons afin qu'ils deviennent autonomes humainement et aussi financièrement à moyen terme. Nous apportons donc la formation et travaillons sur un système participatif main dans la main avec toutes les personnes membres de Movement France.

Pour en savoir +

Site internet : www.movementfrance.com

Page Facebook : P3: Plastique, Projet, Pochette et Movement France

Twitter : @movement_france

Recherche Google : Movement France

SOMMAIRE

RAPPORT MORAL

I. ACTIVITÉS

LES RAPPELS

AU BURKINA FASO

EN FRANCE

II. VIE ASSOCIATIVE

RÉUNIONS

ADHÉSIONS

PARTENAIRES

- FINANCIERS

- TECHNIQUES

- PARTENARIATS

III. PERSPECTIVES 2024

IV. RAPPORT FINANCIER 2023

V. LES MEMBRES DU BUREAU



RAPPORT MORAL

Cette année encore, le Burkina Faso aura traversé une longue période de doutes et d'insécurité.

Le gouvernement n'étant pas stable et les actions terroristes continuent à semer le trouble.

Toutefois, notre équipe est présente et a pu cette année encore assurer l'ensemble des projets dans leur continuité et leur développement.

La présence de Faïçal OUEDRAOGO sur place en janvier et février, puis de Rasmata SIMPORE en France à l'occasion du Festival Lafi Bala en juin, soude les liens qui nous unissent et permettent une reconnaissance de nos actions ici et là bas: c'est bien le sens de la solidarité internationale !

Nous avons poursuivi nos actions en France et clôturé certaines notamment dans l'école de Saint Jean Baptiste de la Salle.

La participation à des événements de plus grande ampleur, sur des durées de 3 à 4 jours, nous permettent également de nous poser la question de notre présence récurrente chaque année sur certains marchés locaux.

L'arrivée de nouveaux bénévoles dynamiques apporte également de nouvelles horizons locales, du moins dans le Grand-Est.

Enfin le volet construction des latrines aura connu un beau succès, le développement du projet P3: Protect, Paga, Period, objectif fixé en 2022, a été atteint.

Le projet aura permis le renforcement des équipes sur place avec l'arrivée de 2 nouvelles personnes.

Suite à de nombreuses sollicitations et au regard de la situation locale, notre réflexion pour 2024 se tournera davantage sur les activités économiquement viables pour la population et nos équipes sur place.



I. LES ACTIVITÉS

A la fin de l'année 2021, nous avons émis le souhait de conforter nos actions et de les développer. L'objectif n'étant pas de créer de nouvelles actions, mais de poursuivre les 3 projets phares dans leur philosophie.

Les trois projets suivant :

- P3 : Plastique, Projet, Pochette
- P3 : Protect, Paga, Period
- Lembourou

Le tout étant implanté dans notre Centre Artisanal de Recyclage du Plastique à Ouahigouya.

Le centre dont les premières pierres ont été posées en 2017, permet aujourd'hui d'accueillir 4 bâtiments en voûtes nubienne. Ils sont construits suivant différents plans combinant des coupoles et des voûtes.

L'ensemble du centre étant entièrement autonome grâce à une alimentation en énergie solaire et une pompe à eau installée sur un forage.

L'ensemble de nos activités permettent à 22 personnes de vivre de leur travail, au travers la couture, le tissage, l'entretien, la collecte ou encore le découpage et le lavage, mais aussi le management et la gestion du site.

Aujourd'hui, notre partenaire historique, qu'est devenu l'association P3, sur place à Ouahigouya, est gérée par l'ensemble des femmes et des hommes qui œuvrent au quotidien sur place au sein du C.A.R.P.O.

Le site est également composé des espaces de repas, des latrines et d'un bassin de rétention d'eau pour y stocker les eaux de pluies.

Juxtaposé à ce site, 1.000m² de plantation de citronniers verts, y poussent paisiblement. Entourée d'une clôture, cette parcelle permet de protéger la centaine d'arbres que nous avons plantés.

Une garderie, un appentis à vélo/moto, ainsi qu'un système de canalisation rendent les espaces de travaillent confortables et adaptés aux besoins des salariés.



POUR RAPPEL

P3 : PLASTIQUE, PROJET, POCHETTE

Le projet P3 est né en 2015 suite à un constat réalisé par la présidente fondatrice, de la pollution du plastique et de la condition des femmes au Burkina Faso et plus particulièrement à Ouahigouya.

Ce projet permet de recycler les poches d'eau potable, consommées au quotidien par la population. Dans un premier temps il s'agit d'installer des poubelles dans la ville afin de collecter le plastique et de sensibiliser la population à jeter à la poubelle.



Ce plastique est ensuite acheminé vers l'atelier de recyclage qui permet de coudre ou de tisser le plastique pour en créer des accessoires. Ce sont aujourd'hui 14 femmes qui travaillent au quotidien autour de la confection d'une gamme d'une quarantaine de produits. Une nouvelle phase de développement a été mise en route en 2021, avec l'arrivée de 3 machines de fontes du plastique. L'objectif étant d'apporter une solution à nos déchets plastiques mais aussi de collecter le plastique « dur » pour en créer des accessoires du quotidien. La mise en place d'une économie circulaire est en route, avec la création de 5 emplois supplémentaires.



POUR RAPPEL

P3 : PROTECT, PAGA, PERIOD

Né en 2018, le projet P3 : Protect (protection), Paga (femme), Period (menstruation) répond à une problématique mondiale celui de l'hygiène menstruelle. Nous avons donc réalisé un état des lieux dans un premier temps auprès des femmes des ateliers ainsi que des proches de l'association locale. Nous avons ainsi constaté qu'il y avait une réelle carence en solutions / accessoires proposés aux femmes durant leur règle.

Un atelier de confection de kits de Serviettes Hygiéniques Lavables a donc apporté une solution durable à de nombreuses femmes et jeunes filles. 8 emplois sont venus compléter notre équipe locale.

En 2021, nous réalisons un diagnostic de l'impact de notre projet sur les femmes et jeunes filles et nous en constatons que la solution des Kits SHL apportée, ne répond pas aux besoins de toutes les filles.

Depuis son lancement nous avons pu fournir des centaines de kits à des jeunes filles et femmes, du Burkina Faso, du Mali ou encore du Sénégal.



POUR RAPPEL

LEMBOUROU

Lembourou : citron vert, c'est ce que nous avons planté depuis 2016. Aujourd'hui ce ne sont pas moins de 200 arbres qui ont pu être plantés. Sur une parcelle ou chez les habitants, nous agissons sur différents aspects, que sont celui de la lutte contre la désertification, limitation du ruissellement pour permettre l'infiltration et la régénération des nappes phréatiques, plantation d'arbres fruitiers locaux, pour une consommation et transformation locale.



Ainsi en 2021, le projet de la confiterie fait suite aux nombreuses plantations. Il est encore aujourd'hui en cours de travail et de réflexion pour une mise en route dans quelques années.

L'objectif étant de transformer localement certes le citron vert, mais également de nombreuses denrées alimentaires (fruits et légumes) trop souvent perdus et à pertes financières pour les femmes.



POUR RAPPEL

C.A.R.P.O

C'est le cœur de l'ensemble des actions. C'est là où se trouvent physiquement l'ensemble des ateliers.

Construit en Voûte Nubienne, (construction ancestrale suivant une technique égyptienne), il respecte l'environnement, puisqu'elles sont à 90% en terre. Notre alimentation en eau se fait via un forage, lui-même mis en route via une installation solaire. Nous y apportons un lieu d'accueil et de bienveillance pour les femmes qui y travaillent.

A cela s'ajoute nos actions spécifiques, avec une garderie pour les enfants à proximité, un repas chaud le midi et un vélo pour le déplacement.

C.A.R.P.O : Centre Artisanal de Recyclage du Plastique



**JANVIER
2023**

L'année a démarré sur place avec la présence de Faïçal OUEDRAOGO durant 2 mois.

Ce fut le moment de clôturer le projet avec Électriciens Sans Frontières et l'entreprise locale SOEIR pour l'installation de la deuxième centrale photovoltaïque.

Cela a nécessité la construction du hangar en métal, de l'installation de 60 plaques solaires, envoyées il y a quelques temps par Énergie pour le Monde.

Un second local à batterie sur le même modèle que le premier a été construit afin d'installer les installations logistiquement soit 24 batteries, un onduleur, un transformateur.

Ce partenariat fut une belle expérience, notre interlocuteur et expert ESF, Eric GIRARD, qui n'a pas encore pu se rendre sur place pour admirer l'ampleur du travail.

Nous remercions également l'ensemble des partenaires financiers (Nexans Fondation, Ensto, EDF, les amis de Djibos) qui ont permis la concrétisation de ces installations sans lesquelles nous ne pourrions produire.



Nous avons également lancé la réfection du sol de la voûte N°1. En effet, les tomettes n'ont pas été entretenues avec du vernis et leur effritement causait beaucoup de poussières.

LES CHIFFRES CLÉS

2 Centrales Photovoltaïques

60 Plaques solaires



FÉVRIER
2023



Le travail de développement du projet P3: Plastique, Projet, Pochette s'est poursuivi avec l'installation d'une broyeuse, une extrudeuse et la presse. La voûte N°2 fait peau neuve.

un carrelage a été installé pour faciliter le maintien dans un bon état du sol, la peinture blanche a été réalisée pour donner un coup de frais au bâtiment.

Des tables et du mobilier a été installé pour permettre la formation d'une équipe de femmes sur l'utilisation des machines dans des conditions de sécurité.

En effet, elles sont équipées de blouse, de casques, de masques ainsi que de gants anti chaleur.

Le lancement des premières inaugurations des latrines ont démarré pour permettre les demi journées de sensibilisation dans les quartiers. Les deux premières ont permis respectivement de réunir une vingtaine de femmes.

Celles-ci ont ainsi pu recevoir de la main de l'équipe de femmes P3 formées à l'hygiène sanitaire et menstruelle, soit un kit de culottes menstruelles ou de Serviettes Hygiéniques Lavables.

Cette dynamique lancée sera poursuivie tout au long de l'année sur l'ensemble des 20 latrines construites au sein des foyers.

Ce fut également l'occasion de remettre aux familles bénéficiaires le kit de l'hygiène sanitaire pour l'entretien des latrines.

LES CHIFFRES CLÉS

Réfection de la voûte N°2 pour permettre l'installation de 3 machines de broyage et de fonte du plastique

5 femmes formées au recyclage

2 inaugurations de latrines

Une trentaine de femmes équipées de kit d'hygiène menstruelle



AU BURKINA FASO

MARS
2023

Le mois de mars aura permis d'organiser un temps convivial autour du 8 mars : journée des droits de la femme.

les femmes poursuivre la confection de la commande des 1.200 sacs à dos dans le cadre de notre partenariat avec la Fédération Nationale Familles Rurales.

En parallèle, une nouveauté est créée par les filles: le sac polochon.



Le pépiniériste intervient en apportant du fumier organique pour les plantations de citronniers. De plus, nous finalisons l'installation de raccordement de l'eau pour un arrosage raisonné, sur un principe de goutte à goutte.

AVRIL
2023

Le travail autour de la construire des latrines continue avec l'entreprise ECOBAF.

L'équipe se charge de finaliser le plafond et l'installation du ventilateur dans le local à batterie.

Des réparations de machines à coudre sont également nécessaire pour permettre à chacune de continuer à travailler dans le bonne condition.

LES CHIFFRES CLÉS

Poursuite de la construction de 20 latrines familiales à réfectionner ou construire

1 nouveau produit tissage



MAI
2023

Le développement du projet P3: Protect, Paga, Period, permet la formation de 5 femmes de l'équipe grâce à l'entreprise Menstru'elles de Ouagadougou.

Grâce à 2 jours de formations, elles deviennent à leur tour formatrice sur la thématique de l'hygiène sanitaire et menstruelle.

Ainsi, elles peuvent se déplacer au sein des quartiers qui ont pu bénéficier de la construction des latrines, pour apporter le volter de sensibilisation.

Elles apporteront leur savoir ainsi qu'un kit de SHL ou de Culottes Menstruelles offerts aux femmes qui souhaiteront participer.

Zoenabo, Abibou, Awa, Rasmata et Sakina sont les premières formées.

La poursuite la confection des tapis de sol/yoga.



JUIN
JUILLET
2023



C'est la saison des pluies et des dégâts sur la voûte N°1.

Les réparations sont rapidement engagés. Nous profitons également pour réfectionner les descentes d'eau abîmées.

C'est durant cette période que le pépiniériste intervient pour tailler les citronniers.

LES CHIFFRES CLÉS

1 toiture réfectionnée

5 femmes formées à l'hygiène
sanitaire & menstruelle



AU BURKINA FASO

**AOUT
2023**

Tout comme l'année dernière les ateliers de couture et de tissage commencent la production pour les ventes lors des marchés de Noël en France.

Elles poursuivent également la confection des kits de culottes menstruelles.

Il n'y aura pas de marché de Noël à Ouagadougou par manque de temps et d'informations, nos inscriptions sont obsolètes.

**SEPTEMBRE
2023**

C'est le moment du bilan pour la confection des 20 latrines en lien avec ECOBAF, notre prestataire sur place, avec qui nous avons tissé un vrai lien de confiance.

C'est également la visite de l'UNHCR sur le site, avec une présentation de nos ateliers. Ils nous apporteront des sachets plastiques dont ils font l'usage pour le conditionnement alimentaire. Nous testerons leur efficacité, et après validation, nous travaillerons avec ce plastique en complément des sachets d'eau.



LES CHIFFRES CLÉS

**14 latrines familiales construites +
6 en 2022 soit un total de
20 latrines.**

**10 1/2 journées de sensibilisations
dans les quartiers de Ouahigouya**

250 kits attribués

250 femmes sensibilisées



AU BURKINA FASO

OCTOBRE
2023

Recrutement de 2 nouvelles femmes au sein de l'atelier. Nous sommes heureux d'accueillir Rachidatou et Ladifatou.

Elles seront respectivement sur un poste de couturière et un poste en soutien à Tantie pour la confection des bracelets.

Nous avons acheté un congélateur pour permettre la production de glaçons pour les habitants localement. Permettant également d'utiliser la production d'énergie durant la nuit.



NOVEMBRE-
DÉCEMBRE
2023

Poursuite des journées de sensibilisation dans les quartiers.

Confection d'une commande de 100 trousse de toilettes pour Groom Attitude. Avec la confection d'étiquettes de collaboration sur mesure.

Nous réalisons un nettoyage des panneaux solaires, pour optimiser la production.



LES CHIFFRES CLÉS

5 nouvelles journées de sensibilisations dans les quartiers

1 nouvelle coopération



INFORMATIONS GLOBALES 2023

Les projets perdurent et nous sommes conscient de la chance que nous avons au regard de la situation locale.

Une vraie réflexion se pose sur la poursuite des activités de ventes sur les marchés et les manifestations locales, de manière récurrente, pour résumer, comment faire vivre les activités en s'adaptant au contexte local, au délais d'envoi des colis qui sont de plus en plus long et ainsi permettre une dynamique économique locale.

La volonté de créer une dynamique économique locale semble une perspective durable.

Le projet d'installation solaire aura été bouclé cette année, tout comme le projet des culottes menstruelles, avec le volet sensibilisation grâce à la formation de formateurs que les femmes ont pu réaliser.

Enfin, 20 toilettes auront pu être construites au profit de 20 familles !

Encore une belle année, pour les équipes locales.

Avec également l'arrivée de 2 nouvelles personnes en renfort et des aléas dans les envois des colis qui mettent aussi à mal le bon fonctionnement des activités.

LES CHIFFRES CLÉS

Actions des projets réalisés:

- deuxième installation solaire
- formation de formateur autour de l'hygiène sanitaire et menstruelle
- un atelier de confection de kits Culottes menstruelles
- 20 latrines construites au profit de 20 familles



JANVIER 2023

Nous démarrons l'année avec la participation au marché de Vandoeuvre les vendredis soirs de 16h à 19h. C'est via notre adhésion au Florain ainsi qu'au Colecosol que nous participons à des animations ponctuelles autour du commerce équitable.

C'est aussi la deuxième intervention dans l'école Saint Jean Baptiste de la Salle à Nancy, dans la classe de CM1 avec Mme Viriot. Cette seconde rencontre était autour de l'exposition de l'eau dans le Monde de Yann Arthus Bertrand. Nous l'avons faite imprimée pour la journée de "la forêt de la solidarité". Les enfants ont pu travailler dessus en binôme et le présenter devant leur camarade, avant que de le faire devant leurs parents lors des journées portes ouvertes, où l'exposition sera disponible au tout public.

FÉVRIER 2023

L'Assemblée générale du 04 Février, permet aux membres du bureau de poursuivre leur mandat. La continuité de nos actions en France et le recrutement de nouveaux bénévoles devraient permettre de poursuivre la stabilité des activités au Burkina. Nous n'envisagerons pas de lancement de nouveaux projets avant la clôture de celui des 20 latrines.

Toutefois la concrétisation de la réflexion sur notre participation à certaines manifestations d'envergure sur l'année, se peaufine avec la participation des bénévoles sur des marchés/manifestations de 2 à 3 jours.

LES CHIFFRES CLÉS

26 élèves sensibilisés CM1



MARS 2023

Le 10 mars, nous organisons une soirée thématique autour du Burkina Faso avec le Restaurant S'Kitchen de Toul.

Nous accueillerons une vingtaine de personnes, surtout des connaissances. La soirée remporte un succès mitigé.

Mais ce partenariat se poursuit avec la vente de bières et de limonades au restaurant, tout au long de l'année.

Fin du mois, nous participons à la première édition du "Salon saveurs et mieux être" à Void Vacon (55).

Enfin nous avons un nouveau partenariat qui se met en place avec l'association Familles Rurales de Landremont, grâce à son épicerie participative : Le caveau.

Nous y vendons la limonade.

Les cuissons des confitures de citrons verts du Burkina se suivent et remportent un grand succès.



LES CHIFFRES CLÉS

2 nouveaux partenaires

1 soirée animée - restaurant



Épicerie
du caveau

AVRIL 2023



Nous participons le 29 avril, à la manifestation du Florain sur la place Charles III à Nancy, pour cette nouvelle édition.

La nouvelle édition du "Petit marché de Reillon" est en route, mais malheureusement au regard de la météo nous n'avons pas pu participer, puis le manque de bénévoles nous a fait annuler l'ensemble de nos participations que nous avons programmées en amont.

Une nouvelle collaboration, innovante et très intéressante pour notre association avec Mélia Hope, une start-up, dans l'organisation d'événements d'entreprises RSE.

Participation au marché des producteurs le 1er Mai, à l'épicerie Marcel et Ginette.

Nous accompagnons la mise en place des stands pour le Salon talents de Femmes, organisé par les Soroptimist de Nancy. Grâce à cette collaboration, nous exposons durant 3 jours à l'Hôtel de ville de Nancy, du 5 au 7 mai.

Le 5 mai, c'est le lancement de la nouvelle édition du pop up Store à Metz, jusqu'au 17 juin.

Suite à la sollicitation d'Amnesty international dans le cadre de leur manifestation de la Foire aux livres, nous tenons un stand le dimanche 12 mai, après-midi. Le 14 mai nous participons à la Fête du Printemps à Ancy-sur-Moselle.

MAI 2023



LES CHIFFRES CLÉS

2 nouveaux partenaires financiers

1 nouveau partenariat innovant



**TERRE D'EAU
en partage**

Cœuvrer pour la dignité humaine

 **saur solidarités**

 **Melia
Hope**

MAI
2023

Pour sa première édition nous participons les 26 & 27 mai au Festival Toutes nos Voix dans le Saintois à Xiraucourt, manifestation en collaboration avec Être 2co-lié et les Jardins d'l'a Zabelle.

JUIN
2023

C'est notre première à **la foire Exposition de Nancy, qui a lieu du 27 mai au 4 juin, nous participons à 3 jours du 2 au 4 juin.**

Cette participation est mitigée, l'emplacement pour les associations n'étant pas des plus optimal.

Nous arrivons tout de même à rembourser les frais du stand et à faire un peu de bénéfice. Heureusement que la météo était ensoleillée car le stand était situé à l'extérieur.

Mi juin, c'est l'arrivée de Rasmata SIMPORE en France, elle restera 3 semaines, dans une familles d'accueil à Chambéry.

C'est une super expérience pour Rasmata qui découvre la France pour la première fois.



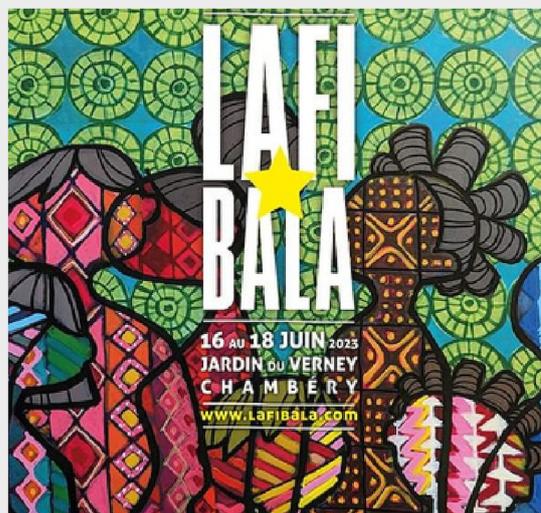
Cette nouvelle édition du **festival LAFI BALA à Chambéry** est un vrai succès avec 4 ans (Festi Balade, une édition en temps de COVID).

Comme pour chaque édition, la programmation était superbe et les visiteurs au rendez-vous.

Nous avons présenté nos actions et vendu de nombreuses créations. L'équipe Movement France était sur place.

LES CHIFFRES CLÉS

641 créations vendues en 3 jours de festival



JUIN
2023

Durant 4 interventions nous avons abordé en lien avec le programme de l'institutrice, les 4 éléments, l'ensemble des aspects autour de l'eau. Ils ont pu travailler autour de l'exposition de l'eau, autour de l'eau dans un village africain via une application sur tablette, du jeu du pas en avant autour de l'eau, de la reconstitution d'une BD, et de clôturer ces rencontres par un échange visio avec un petit groupe d'élèves et de leur institutrice avec le Burkina Faso.



Ce projet est soutenu par Gescod, via les fonds de l'Agence française du Développement, au travers l'Education à la Citoyenneté et la Solidarité Internationale.

Nous poursuivons également notre collaboration avec la Banque des Territoires, Caisse des dépôts de Paris, en recyclant les bâches et toiles dont ils disposent pour leur manifestation.

Nous confectionnons ainsi une centaine d'accessoires qu'ils revendront au profit des projets qu'ils soutiennent dans le Monde.



LES CHIFFRES CLÉS

4 interventions scolaires à Saint Jean Baptiste de la Salle



JUILLET AOÛT 2023

Participation au marché du 1er juillet, à Saint Bernard par le Magasin Général, une boutique partenaire.

Par manque de bénévoles nous annulons notre participation au Jardin d'la Zabelle à la Colline de Sion.
le 9 juillet avec les artisans du pop up store nous sommes présents aux Frigos à Metz.

Fin août nous participons à Champigneulle au festival de l'association Ba, qui oeuvre au Burkina.

SEPTEMBRE 2023

Nous avons été contactés par l'office du tourisme d'Antibes, qui souhaitait travailler avec nous sur la confection de plusieurs centaines de colliers recyclés, dans le cadre du carnaval sur le thème de la nouvelle Orléans. Nous avons pu faire plusieurs propositions, mais cela n'a pas suffi à convaincre les personnes. Nous espérons pouvoir être prochainement contacté pour renouveler l'expérience et conclure d'une collaboration.

En parallèle l'exposition sur l'eau a été prêtée à l'association Familles Rurales d'Einville et des environs pour un travail avec les enfants du CLAS.



LES CHIFFRES CLÉS

Des nouveaux supports de communication

1 premier projet DiODD+ finalisé

Association Movement France
Porteur de projets dans le domaine du développement durable et des technologies appropriées.

- 1 P3 : Plastique, Projet, Pochette**
Recycler le plastique pour en créer des accessoires, via un atelier de couture et de tissage.
- 2 P3 : Protect, Paga, Périod**
Apporter une hygiène sanitaire et menstruelle digne pour les femmes et leur famille.
- 3 Lembourou, le Jardin des femmes**
Reverdir le Sahel
Cultiver des variétés locales pour les transformer et consommer localement.

Notre force: l'amélioration des conditions de vie de la population locale, par la création de projets humainement et économiquement viables.

Nos projets sont implantés dans notre Centre Artisanal de Recyclage au Plastique à Ouahigouya, construit en voûte nubienne.

Site internet

✉ francemovement@gmail.com
☎ 06 11 53 0145
📍 P3: Plastique, Projet, Pochette
🌐 Movement France

SEPTEMBRE 2023



Nous participons à la Foire Biobernai en Alsace, durant 3 jours nous profitons de cette belle notoriété pour présenter à un nouveau public notre travail.

Ce salon nous est rentable et permet de créer de nouveaux partenariats avec un savonnier en Alsace ainsi que Télito, c'est une marque de chaussures engagée dites barefoot, françaises et fabriquées de manière raisonnée et respectueuse de l'environnement, la boutique est basée à Carpentras.

Nous étions à nouveau présents sur une journée à Seichamps pour la foire aux Fromages.

OCTOBRE 2023



Pour le premier weekend d'octobre nous participons au traditionnel marché de l'Automne à Hannonville sous les côtes. Une merveilleuse journée ensoleillée.

La journée de vente lors du Congrès National Familles Rurales, fut également un grand succès. Les sacs à dos commandés ont rencontré un fort succès.

Une boutique en ligne Familles Rurales permettra également l'achat des sacs à dos.

Les savons M de Liverdun sont devenus un nouveau partenaire dans la vente des pochons à savon.

Le 14 octobre fut aussi notre première participation à la première journée de la Soupe à Pulnoy.

LES CHIFFRES CLÉS

3 nouveaux partenaires

3 jours de marché en Alsace



NOVEMBRE 2023

Participation à la deuxième édition du Villages des Solutions de demain au CD54 les 24 & 25 novembre. Une faible présence des visiteurs et aucun contact avec des potentiels partenaires.

Participation au rallye des solidarités le 17 novembre avec plus d'une dizaine de groupes de jeunes, qui se sont intéressés au Burkina Faso et à la culture de l'arachide. Puis présence au Marché du monde Solidaire du CD54 et de Gescod le 18 et 19 novembre. Un résultat quasiment similaire à celui de l'année dernière, avec la présence de bon nombre de personnes nous connaissant déjà.

Lancement de la deuxième boutique éphémère de l'année au Centre Saint Jacques de Metz du 25 novembre au 31 décembre.

Partenariat avec une chaîne de toiletteur pour chien : GROOM ATTITUDE. Un partenariat autour de la confection de 100 trousse de toilette et un logo commun.

Les délais de livraison sont hors de notre contrôle, cette commande n'aura pas été livrée dans les temps malgré une réactivité des équipes sur place.



LES CHIFFRES CLÉS

4.423 produits vendus en 2023

**Clôture de la phase 2 du projet P3
: Protect, Paga, Period**

**Participation à plus d'une
vingtaine de manifestations en
Meurthe-et-Moselle / Grand-Est**

**2 collaborations avec des
entreprises en 2023 : Familles
Rurales & Groom Attitude**



DÉCEMBRE 2023

Nous avons été contacté par l'INRS pour une vente au profit des salariés, et nous avons renouvelé notre participation au marché de Noël d'Hannonville sous les côtes(55).

Nous serons également bénéficiaire d'une exposition dans une entreprise à Paris via Maia Hope.



Participation au marché de Noël de L'Atelier à Toul les 2 & 3 décembre. Une première pour nous sur le territoire du Toullois.

Cette année nous avons également pu participer au marché de Noël organisé par Bayard à Paris pour ses salarié ainsi que le marché de Noël à l'entreprise Suez à Paris.



II. VIE ASSOCIATIVE

RÉUNIONS

Cette année nous avons pu réaliser de nombreuses rencontres en visio et en présentiel.

Nous avons été reconnus par le soutien de différents bailleurs dans le cadre du développement du projet P3: Protect, Paga, Period, avec la construction des 20 latrines au total.

Nous avons également travaillé en binôme sur les différents marchés tout au long de l'année.

Ce fut aussi l'occasion de changer le siège de l'association suite à la vente de la maison du trésorier.

Un nouveau bureau a été élu et la déclaration en préfecture a été faite pour la mise à jour des informations.

ADHÉSIONS

Nous sommes aujourd'hui au nombre 35 adhérents - bénévoles.

Bien que nous ayons un noyau plus conséquent de personnes engagées à nos côtés, l'adhésion n'est pas obligatoire pour participer à nos actions.

Nous avons pour souhait de continuer à diffuser les informations au plus grand nombre, afin que les donateurs réguliers ou ponctuels s'y retrouvent dans nos projets et puissent y participer de la manière qu'ils le souhaitent.

II. VIE ASSOCIATIVE

MARCHÉS ET ANIMATIONS LOCALES

Suite au portage de gros dossier en faveur du développement au Burkina Faso, nous n'avons pas été organisateur ou co-organisateur de manifestations sur l'année.

Toutefois nous avons répondu présents aux sollicitations avec notre présence sur 4 rencontres au sein de l'école primaire Saint Jean Baptiste de la Salle, mais aussi lors de manifestation comme la fête de la soupe à Pulnoy.

Sur le volet des marchés, nous avons débuté une nouvelle stratégie en participant à des événements d'envergure, comme la foire exposition de Nancy, mais aussi Biobernai en septembre, avec un coût d'emplacement nettement supérieur aux marchés et un investissement en temps des bénévoles plus long, soit 3 jours en moyennes. Les retours sont positifs, nous rentrons dans nos frais, les ventes et le public répond présents, et nous arrivons à trouver de nouveaux partenaires pour la revente des créations.

De plus, cela permet de répartir les "petits" marchés et de limiter notre présence annuellement en y répondant alors présents que tous les 2 ans.

Nous avons déjà de belles perspectives pour 2024 avec la validation de notre dossier pour la foire Eco Bio de Colmar en mai, ainsi que le 41ème festival des Migrations qui a lieu au Luxembourg les 24 et 25 février.

PARTENAIRES

Qu'ils soient de l'ordre du technique ou du financier, nous avons cette année encore pu collaborer avec de nombreuses structures qui nous accompagnent.

Tel que le soutien financier de l'AERM, Terre d'eau en Partage, Brest Métropole;

Nous avons également un soutien innovant Maia Hope.



FINANCIERS

Cette année nous nous sommes lancés dans de nouveaux appels à projet et notamment dans le cadre du projet d'accès à l'hygiène sanitaire et menstruelle. Nous avons été soutenu par l'Agence de l'Eau Rhin-Meuse.

Le conseil départemental de Meurthe-et-Moselle est lui aussi encore cette année à nos côtés dans le cadre de ce projet.

Dans le cadre de nos actions locales et de la sensibilisation à la Solidarité Internationale, ce sont 2 soutiens de la part de Gescod, (fond AFD) que nous avons pu obtenir.

De nouveaux bailleurs nous permettent de boucler nos projets en temps et en heure.

Nous poursuivons notre dynamique en fin d'année avec la sollicitation du CD54, de la Caisse des dépôts mais aussi de la fondation Coallia et Bioforce pour un nouveau projet agroécologique, suite aux sollicitations des familles déplacées internes.

TECHNIQUES

Nous avons participé à peu de rencontres avec nos partenaires (Gescod, Florain, Colecosol).

En effet, une remise en question sur la plus-value de certains réseaux qui font souvent appel aux mêmes personnes et structures, délaissant le volet associatif.

Seule la participation aux marchés solidaires, éthiques et équitables, est possible par l'intégration et l'adhésion à différents réseaux.

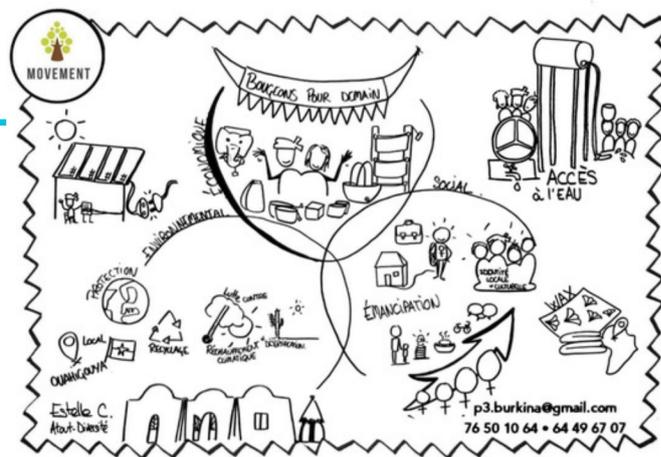
PARTENARIATS

L'association est impliquée dans le développement des actions localement, notamment au travers l'adhésion à des structures tel que:

- le Florain : la monnaie locale de Nancy
- le Colecosol : collectif de la promotion du commerce équitable
- Gescod : Réseau Régional Multi Acteurs

Nous avons également des outils tel que les expositions imprimées en A2 sur bâches, qui peuvent être mises à disposition d'autres structures locales, ce qui fut déjà le cas durant l'année.

PERSPECTIVES 2024



PROJETS

OBJECTIFS

P3 : PLASTIQUE, PROJET, POCLETTE

Le projet a trouvé son rythme de croisière. Nous avons pour perspectives de développer de nouveaux accessoires pour permettre aux personnes qui nous connaissent de disposer de nouveautés. Nous arrêterons également certains accessoires, qui proposent une redondance et dont les ventes sont faibles. La fermeture de boutiques, tel que Artisans du Monde de Nancy, impacte aussi nos ventes sur l'année.

Nous nous engageons sur des manifestations d'envergure tel que la foire Ecobio de Colmar en mai et le festival CLAE à Luxembourg en février.

Le volet fonte sera poursuivi avec de nouveaux tests sur des accessoires types bijoux. Faire parvenir des moules adaptés serait aussi un atout.

Nous poursuivrons les créations sur mesure pour répondre aux mieux aux besoins de partenaires actuels et des nouveaux.

P3 : PROTECT, PAGA, PERIOD

Le volet sensibilisation devra poursuivre sur l'année à venir avec la mise en place de canaux de ventes pour répondre aux besoins économiques des ateliers.

Les premiers partenaires répondent présents et sont satisfaits du travail.

Il s'agira d'intégrer le milieu scolaire et de poursuivre la sensibilisation.

La promotion de l'hygiène menstruelle pourra aussi être faite avec la formation d'une nouvelle équipe de formatrices de femmes de l'atelier. Le projet devra se développer en répondant aux sollicitations occidentales et locales.

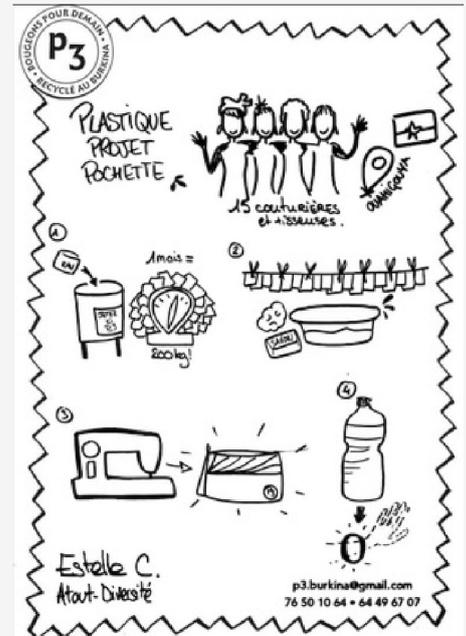
CARPO

Le centre nécessite toujours de l'attention, les intempéries étant souvent à l'origine de réparations.

Nous tenons à garder ce lieu dans le meilleur état pour les équipes sur place mais aussi pour l'ensemble des partenaires.

L'entretien des espaces verts, des installations solaires, des bâtiments de leur toiture ainsi que du réseau d'eau et d'égout. Les équipes étant garantes de l'entretien et nous apportons au mieux notre technicité pour permettre à ces espaces de vieillir correctement.

Il n'y a pas de travaux d'investissement prévu sur le centre cette année.



RAPPORT FINANCIER 2023

LE RAPPORT FINANCIER 2022 EST CONSULTABLE EN ANNEXE. IL EST CERTIFIÉ PAR LE CABINET AGS D'EXPERTS COMPTABLES.

LES MEMBRES DU BUREAU



**ALEXANDRA
GAUTHIER**
PRÉSIDENTE



**CYPRILLE
NOUGAREDE**
VICE - PRÉSIDENTE



**GAËLLE
NOUGAREDE**
TRÉSORIÈRE



**PIERRE
RIFFAULT**
TRÉSORIER - ADJOINT



**BRUNO
ROSTAING**
SECRÉTAIRE



**MATHIEU
RIFFAULT**
SECRÉTAIRE - ADJOINT



**SARAH
LAOUFI**
CONSEILLÈRE

LES MEMBRES DU BUREAU



**ALEXANDRA
GAUTHIER**
PRÉSIDENTE



**CYPRILLE
NOUGAREDE**
VICE - PRÉSIDENTE



**GAËLLE
NOUGAREDE**
TRÉSORIÈRE



**PIERRE
RIFFAULT**
TRÉSORIER - ADJOINT



**BRUNO
ROSTAING**
SECRÉTAIRE



**MATHIEU
RIFFAULT**
SECRÉTAIRE - ADJOINT



**SARAH
LAOUFI**
CONSEILLÈRE



LES MEMBRES DU BUREAU



**ALEXANDRA
GAUTHIER**
PRÉSIDENTE



**CYPRILLE
NOUGAREDE**
VICE - PRÉSIDENTE



**GAËLLE
NOUGAREDE**
TRÉSORIÈRE



**PIERRE
RIFFAULT**
TRÉSORIER - ADJOINT



**BRUNO
ROSTAING**
SECRÉTAIRE



**MATHIEU
RIFFAULT**
SECRÉTAIRE - ADJOINT



**SARAH
LAOUFI**
CONSEILLÈRE





ASSOCIATION MOVEMENT FRANCE

ANNÉE 2023

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

