



Rapport d'activité Movement France

Année 2021



Sommaire

Introduction : descriptif de l'association

I. Activités

#Au Burkina Faso

En France

II. Vie associative

Réunions

Adhérents

Développement du projet

III. Conclusion et perspectives

IV. Rapport du trésorier et états des finances

Rapport financier de 2021

Plan de Financement Prévisionnel 12/01/2022

Introduction

Movement France est une association française à but non lucratif de loi 1901 déclarée à la sous-préfecture de Saint Julien en Genevois le 2 Février 2015.

Son siège se trouve au 47 rue Jeanne d'Arc 54110 Sommerviller en Meurthe et Moselle.

Extrait du Statut de l'association Movement France du 24 Janvier 2015, par application de la loi du 1er juillet 1901 et du décret du 16 août 1901 :

"Cette association a pour objet la création de projets dans le domaine du développement durable et des technologies appropriées, sur et pour les territoires des pays de l'Afrique de l'ouest ainsi que pour sa population."

Movement France est reconnue d'intérêt général depuis le 23 Octobre 2015 et est autorisée à délivrer à ses donateurs des reçus fiscaux donnant droit à l'avantage fiscal prévu par les dispositions des articles 200-1-b et 238 bis-1-a du CGI.

Movement France bougeons pour demain

L'association est porteur du projet phare **P3: Plastique, Projet, Pochette**. P3 vise le recyclage du plastique via la création d'emplois pour des femmes défavorisées à Ouahigouya au Burkina Faso.

L'association a également mis en place le projet **Lembourou** depuis fin 2017, qui permet de planter des arbres fruitiers, particulièrement des citronniers verts, pour favoriser le reboisement, la lutte contre la désertification et créer des emplois.

Depuis 2018, l'association est porteur d'un projet **P3: Protect, Paga, Period**, dont l'objectif est de lutter contre la précarité menstruelle des femmes au Burkina.

Histoire et valeurs

Nous travaillons dans une thématique d'échange des savoirs faire de l'autoformation et dans une démarche de développement durable. S'adapter à des territoires pauvres et dynamiser le développement local là sont tous les enjeux de nos projets. Nous nous investissons afin qu'ils deviennent autonomes humainement et aussi financièrement à moyen terme. Nous apportons donc la formation et travaillons sur un système participatif main dans la main avec toutes les personnes membres de Movement France.

Pour en savoir +

Site internet : www.movementfrance.com

Page Facebook : P3: Plastique, Projet, Pochette et Movement France

Twitter : @movement_france

Recherche Google : Movement France

I. Activités

#Au Burkina Faso

Mois	Action et Description
Janvier 2021	- Renouvellement du soutien du comité de Jumelage de Dapelogo et Loudunais, avec la remise des 80 kits SHL aux jeunes filles du collège
Février 2021	- Envoie au fils de l'eau de la commande pour Raja
Mars 2021	
Avril - Mai 2021	
Juin / Juillet 2021	- Etat de l'installation solaire par SOEIR (entretien)
Aout 2021	- Arrivée du conteneur. Déchargement à Ouagadougou, puis transport jusqu'à Ouahigouya - Pose du carrelage dans la voute N°4
Septembre 2021	- Confection des premiers prototypes de culottes menstruelles - Confection des éponges lavables - Envoie de la commande à Bordeaux (commande de cache pot et trophées éléphants et rhinocéros) - Envoie de la commande en Italie (Cache pot, set de table et chemin de table) - Réparation du socle du polytank - Elagage des citronniers - Signature d'un contrat avec une entreprise de gardiennage (recrutement de 2 gardiens, tous les soirs de 18h à 7h du lundi au samedi et le dimanche toute la journée) - Achat du matériel pour installation solaire N°2, notamment le métal
Octobre 2021	- Réponse à un appel à projet pour la fondation Danoise, pour la confection de kit SHL : nous n'avons pas été retenus.
Novembre 2021	- Envoie de la commande à Paris (pochons et étuis à savon sur mesure) - Obtention de lampes solaire fabriquées par Lagazelle, à destination des femmes, grâce au partenariat avec ESF.
Décembre 2021	- Exposition à Bobo dans le cadre d'une journée dédiée au coton, Xoomba - Dépôt d'un prototype de sac de douane, pour un appel à projet auprès de CABES : nous n'avons pas été retenus.

En France et en Europe

Mois	Action et Description
Janvier 2021	- Prise de contact avec les associations locales pour un conteneur - Recherche de partenaires financiers pour le développement du projet P3 : plastique, projet, pochette
Février 2021	- Lancement de la collecte du matériel pour le conteneur - Adhésion à GESCOD en Lorraine
Mars 2021	- Livraison de la commande de 2.500 sacs cabas pour l'entreprise RAJA
Avril - Mai 2021	- Nouvelle boutique partenaire : Artisans du Monde à Thonon les Bains - Nouvelles boutiques partenaires : fleuriste Folles Avoines à Bordeaux
Juin 2021	- Présentation à l'école Charles de Foucauld auprès des classes de CM1 et CM2 à Nancy - Participation pour la 1 ^{ère} fois au jardin d'la Za'belle à la colline de Sion
Juillet 2021	- Envoie d'un conteneur en collaboration avec d'autres associations locales de Nancy, 33m3 pour Movement France
Aout 2021	- Mission au Burkina Faso pour 4 semaines
Septembre 2021	- Soutien de la Région Grand- Est - Soutien du Conseil Départemental de Meurthe et Moselle
Octobre 2021	- Obtention d'un prix pour les Raja Award en faveur des 15 ans de la Fondation RAJA - Nouvelle savonnerie partenaire avec la vente de nos créations et de produits sur mesure à Paris - Participation à l'anniversaire de Ayud'art à Tomblaine.
Novembre 2021	- Ouverture de la boutique éphémère pour cette nouvelle édition de Noël jusqu'au 5 Janvier - Participation au marché de Noël de Rosières aux Salines - Exposition d'une soirée à la Boutique vêt'éthic à Nancy - Participation pour la 1 ^{ère} fois au marché du monde solidaire organisé par le CD54 et Gescod - Don de 74 vélos par la métropole du Grand Nancy, stockés actuellement à Colmar dans l'attente d'un envoi conteneur à venir
Décembre 2021	- Participation au marché de Noël de Tomblaine (Colecosol) - Participation à une présentation et exposition auprès des lycéens du lycée Jeanne d'Arc à Nancy - Nouvelle Boutique partenaire « Artisans du Monde » à Strasbourg - Marché de Noël à Pambio, à Pont à Mousson - Soutien de la Fondation 154

II. Vie associative

Réunions

L'assemblée générale s'est déroulée le 13 février 2021. Cette année tous les membres du bureau étaient présents, à l'exception de la trésorière qui a souhaité démissionner de ses fonctions. Nous avons également eu la présence d'adhérents, comme chaque année. L'ensemble des participants est à jour de leur cotisation.

Un nouveau bureau sera donc élu à la suite de l'Assemblée générale annuelle.

Il est constitué ainsi :

- GAUTHIER Alexandra, française, 172 Chemin des Praz Derry 74490 Onnion, **Présidente**
- NOUGAREDE, Cyprille, française, 21 rue des noisetiers, 54770 Bouxières aux Chênes, **Vice - président**
- LAOUFI, Sarah, française, 2 rue de la gare 54760 Moivrons, **Secrétaire**
- RIFFAULT, Mathieu, 47 rue Jeanne d'arc 54110 Sommerviller, **Secrétaire Adjoint**
- RIFFAULT, Pierre, française, 47 rue Jeanne d'arc 54110 Sommerviller, **Trésorier**
- VIBURNI, Harmonie, 5 rue saint Julien, 54 000 Nancy, **Trésorière - adjointe**
- BOYER, Charlotte, française, 32 route des bornous, 74370 Epagny Metz – Tessy **Conseillère**

Il y a également eu la validation du changement d'adresse et ainsi le changement total du siège de l'association pour une délocalisation en Meurthe et Moselle. Le siège de l'association se trouve aujourd'hui dans le village de Sommerviller (54) au domicile du trésorier. L'adresse administrative étant aujourd'hui la même que l'adresse du siège social.

Ainsi l'ensemble des démarches administratives ont été réalisées auprès de la sous-préfecture à Lunéville.

Au regard de la poursuite de la crise sanitaire mais également de l'évolution de la crise sécuritaire au Burkina Faso, l'objectif de créer un poste de directrice, est en stand-by. En effet, il n'y a actuellement la possibilité de se rendre paisiblement sur place à Ouahigouya pour effectuer le travail qui avait été évoqué lors de l'assemblée extraordinaire en 2020.

Toutefois, le maintien des activités sur place et le développement de quelques autres se font en lien avec la responsable Rasmata SIMPORE sur place. Les échanges se font quasiment quotidiennement grâce à internet.

La vie de l'association se poursuit. Toutefois nous avons été moins régulier dans la diffusion tous les deux mois de la newsletter seulement 4 ont été publiées cette année. La page facebook avoisine les 3.000 likes, et nous sommes aux alentours de 600 abonnés sur Instagram.

Ce qui permet d'avoir un réel impact notamment durant les demandes de soutien et les informations concernant le développement du projet et la possibilité de commander des produits sur notre e-boutique.

Le site internet est mis à jour le plus régulièrement possible notamment autour des articles, des informations actuelles sur les différents projets ou encore les marchés où l'association est présente. Il y a tout de même parfois des difficultés dans la gestion du stock de la boutique en ligne, mes les clients.es sont pour la plupart flexible dans les couleurs des modèles qu'ils avaient sélectionné et une entente cordiale se fait rapidement.

Dans les différentes activités à Ouahigouya, des réunions d'informations sont toujours mises en place elles permettent de mettre les femmes dans l'action et de les impliquer dans les manifestations, les visites et bien-sûr dans la réalisation de leur travail. Comme à notre habitude, les nouvelles personnes de l'équipe prennent également la parole sur leur travail et s'intègrent au fur et à mesure dans la gestion des activités. Une plus grande réunion a eu lieu lors de notre présence sur place en juin et en août, ce qui a permis de palier à certains problèmes rapidement, comme la réparation de matériel, l'achat de ventilateurs ou encore la ré-évaluation du prix de main d'œuvre sur certains produits qui en effet étaient en phase de lancement.

Adhérents

Nous avons eu trois nouvelles adhésions cette année. Mais un réel renforcement de l'implication de nos bénévoles qui sont d'ailleurs pour certain entré dans le bureau de l'association.

Notre noyau de bénévole est toujours aussi fort et investi. Il permet d'assurer la participation à des manifestations, de ravitailler les boutiques de promouvoir l'association auprès de nouvelles boutiques, ou encore de partenaires techniques et financiers pour le développement des projets.

Nous avons continué nos actions tout au long de l'année, avec des sollicitations pour la fin de l'année plutôt importantes, auxquelles nous n'avons pas toujours pu répondre présents. Nous avons d'ailleurs continué les ventes en lignes et l'envoi de colis pour les nouvelles boutiques ainsi que les associations.

Nous tirons cette année encore un bilan positif de l'investissement de nos bénévoles autour de la vie associative. C'est d'ailleurs ce que témoignent le résultat des ventes pour 2021, pour une année qui se poursuit dans une crise sanitaire et économique qui se fait ressentir à tous les niveaux.

Enfin cette année, nous avons pu intervenir auprès de classe de CM1 et CM2 pour présenter notre association et le travail que nous réalisons au Burkina Faso. C'est une école de Nancy qui nous accueillie, les enfants ont ainsi participé au conteneur en donnant des jeux pour les enfants de notre garderie.

De plus, cet échange aura permis la mise en place d'un petit projet d'échange de carte postale, avec une école de Ouahigouya.

C'est aussi à la fin de l'année, que nous avons été sollicités par le lycée Jeanne d'Arc de Nancy pour venir présenter notre projet auprès des élèves durant les temps de pause. Cette expérience sera rééditée pour l'année 2021, devant cette fois des classes de lycéens.

Développement des projets

2021, sera sous le signe de la stabilité et de la conception.

L'année aura débuté sur une belle commande de 2.500 Sacs cabas envoyé pour Mars, à l'entreprise RAJA, qui nous soutient depuis plusieurs années. Puis elle fut ponctuée de rencontre et de travail sur le développement possible de chacun des projets mis en place.

P3 : Plastique, Projet, Pochette

Le projet phare de l'association est aujourd'hui viable pour la partie atelier de couture. L'atelier de tissage a développé un savoir-faire qu'on ne retrouve pas ailleurs au Burkina. Toutefois il manque de visibilité et malgré un appel à projet local loupé ainsi que la participation à des expositions pour présenter le travail réalisé, l'atelier n'arrive pas à percer. Il s'agit alors de travailler sur le développement de produits qui pourront être valorisés par notre clientèle.

L'objectif pour 2022, sera alors d'améliorer les produits issus de l'atelier de tissage.

Sur la phase de développement, le projet voit une nouvelle phase se mettre en place. Grâce à la confection, l'achat et la formation à Strasbourg autour de l'association Octop'us, pour le recyclage du plastique via la fonte. L'objectif est clair, pouvoir recycler un maximum de plastique, même nos sachets d'eau non utilisables pour en faire des copeaux puis les fondre et les former suivant 4 moules sélectionnés : le bol, l'assiette, le saladier et le gobelet.

Aujourd'hui seul le gobelet et le bol sont déjà en place à Ouahigouya. En effet, la pénurie de matière première au niveau mondial a fortement retardé la fabrication des deux autres moules qui sont encore en attente, et dont la livraison n'est pas prévue avant Mai 2022.

Ces machines au nombre de 3, ont été confectionnées en France. Elles ont pu partir avec le conteneur et sont donc actuellement au Burkina.

La phase de recrutement et de formation des femmes, ne peut se faire sans la présence des bénévoles qui ont suivis la formation sur leur fonctionnement à Strasbourg.

Toutefois nous sommes dans le timing, et ce nouvel élan sera un réel avantage pour poursuivre la stimulation des ventes. Ce projet a été soutenu par le Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle ainsi que la région Grand-Est ou encore la Fondation 154. Le bilan sera à fournir pour le milieu de l'année 2022.

Ce projet est toujours en cours de travail, le budget aura été bouclé en fin d'année. Nous travaillons sur la communication mais aussi la mise en place dans l'un des bâtiments de cet atelier afin d'y accueillir l'ensemble du matériel en toute sécurité. En plus de créer de nouveaux emplois, le projet devra permettre de créer des accessoires du quotidien pour une vente locale et à l'export.

P3 : Protect, Paga, Period

Fort de notre expérience cultivée depuis la création du projet en 2018, nous avons pu confectionner un bon nombre de kits SHL à destination des collégiés et des jeunes filles et femmes du Burkina. Toutefois, nous souhaitons développer davantage le projet et pouvoir le faire évoluer au regard des retours d'expérience que nous avons pu avoir en termes de confection que d'utilisation par les femmes et filles.

En effet, il semble de plus en plus compliqué de pouvoir obtenir la matière première que sont les serviettes éponges. De plus, nous avons pu recueillir les retours des femmes qui utilisent les SHL et qui parfois trouvent des difficultés à faire sécher les serviettes en les exposant. Ainsi après réflexion, nous souhaitons développer le projet pour qu'il puisse être au mieux adapté aux besoins et aux situations des femmes.

Le travail a pu débuter en août avec la confection des premiers prototypes de culottes menstruelles. Ce travail sera à perfectionner avec la collaboration de la personne qui nous avait déjà accompagné sur la réalisation des kits SHL.

L'objectif sera de trouver des partenaires financiers qui pourront à la fois nous accompagner dans la démarche de confection, de formation mais aussi dans l'attribution de 1000 kits de culottes qui seront composés de 2 culottes menstruelles de jour et une culotte menstruelle de nuit. Ces kits seront majoritairement attribués aux filles et femmes déplacées.

Comme nous l'avons évoqué l'année dernière nous ne sommes pas concurrentiels sur le marché. Il faut donc revoir notre fonctionnement et être toujours force de proposition pour répondre aux besoins locaux. Nous n'avons pas confectionné de couche lavable cette année. De plus le volet sensibilisation n'a pas évolué. Rasmata n'a pas été formée et nous n'avons pas non plus identifié d'organisme susceptible de pouvoir le faire. C'est là aussi une des missions pour 2022.

Lembourou

Les citronniers ont pris leur racine sur le terrain. Ils ont pu grandir et avoir une coupe durant la saison pluvieuse. Un jardinier a été sollicité pour réaliser ce travail. Il viendra ponctuellement pour réaliser un entretien durable sur l'ensemble des pieds. Les premiers citronniers plantés en 2017, ont déjà donné leur premier fruit.

Le conteneur a également pu permettre d'apporter beaucoup de matériel adapté pour la mise en place de la confiserie. Des tables et ustensiles en inox, seront installés dans le futur bâtiment. En effet, actuellement aucun bâtiment ne peut accueillir l'atelier au regard des constructions qui ont déjà été faites et qui sont respectivement attribuées aux ateliers de couture, tissage et fonte.

Toutefois, le projet est aussi en cours de préparation pour une mise en action dès qu'il en sera possible. Des réflexions communes émergent avec les bénévoles pour également faire profiter de cette espace, les femmes qui vendent fruits et légumes où elles soient. Le rachat des denrées non consommables à prix coûtant permettrait aux femmes de bénéficier d'un revenu complémentaire, mais aussi de pouvoir à leur tour commercialiser les pots de confiture, compote... qui sortiront de la confiturerie pour la vente locale.

Zéro déchet

Dans le développement de l'atelier de couture, nous avons confectionné quelques accessoires dans l'air Zéro déchet. Cette année une nouveauté, celle de l'éponge lavable a fait son apparition et elle connaît déjà un grand succès. Les essuie-tout lavables restent aussi un incontournable. Les beewraps eux connaissent un marché fluctueux en fonction des saisons.

C.A.R.P.O

→ Les bâtiments

Aujourd'hui au nombre de 4 les bâtiments sont utilisés pour les différents ateliers. Toutefois la saison pluvieuse étant de plus en plus violente, les dégâts peuvent rapidement apparaître. Quelques réparations ont eu lieu notamment au niveau des toitures et de leur goudron. Il est également envisager d'apposer un goudron plus résistant sur l'ensemble des 4 bâtiments avant la prochaine saison pluvieuse. Il s'agit à la fois d'entretien mais aussi de prévention pour les éventuelles fuites.

→ Installation Solaire et infrastructures

L'installation solaire fonctionne correctement. A noter que certains travaux commencés n'ont pas été totalement finalisés, notamment sur l'installation électrique de la dernière voûte ainsi que sur le polytank où un interrupteur doit encore y être installé.

L'entreprise SOEIR est venue comme convenu dans le contrat, réaliser des états des lieux et mises à jour des batteries, le rapport est ensuite envoyé à nous même ainsi qu'à ESF. Le travail pour la deuxième installation est en cours, la commande du matériel a été validée sur la fin de l'année.

Nous attendrons donc le feu vert de SOEIR pour construire avec leur collaboration le hangar pour accueillir les panneaux solaires.

Le polytank a également bénéficié d'une réparation de son socle, avec une dalle plus grande et plus solide.

Quelques éboulis de murs ont été réparé ou mis de côté durant l'année.

Dans son état général, l'entretien se fait toujours avec une personne dites « Aidant » qui apporte son soutien physique lorsqu'il est nécessaire.

L'ensemble des structures sont en très bon état et les femmes s'affèrent à garder la cour propre.

Manifestations

Nous avons pu participer à de nombreuses manifestations cette année. Toujours sur le territoire de la Lorraine. Elles ont permis de renouer des liens avec les personnes, les visiteurs et les clients mais aussi de présenter quelques nouveautés.

Communication

Nous avons fait imprimer 2.500 flyers pour les 2.500 sacs de la Fondation Raja et 500 pour l'association.

Parution du projet dans les rapports d'activités des structures qui nous ont soutenues durant l'année.

Réalisation de 3 nouveaux supports de communication sous format Kakémono pour exposer lors des manifestations ainsi que l'impression de photos pour présenter en image les projets.

Etat des ventes

Nos ventes ont été fortement boostées cette année. Avec plus de 5.775 produits vendus. Nous avons certes connu des pertes suite à la fermeture de plusieurs boutiques qui revendaient nos produits, comme la boutique « Chez Michel » à Genève ou encore « Fil à Elle » au Canada. Mais nous avons aussi eu quelque changement de propriétaire notamment la boutique « La calébasse bleu », qui ne souhaite pas renouveler commande.

En parallèle, de nouvelles boutiques se sont manifestées pour devenir partenaire et nous permettre d'y vendre les créations qu'elles auront choisies. Par exemple, les magasins Artisans du monde de Thonon les bains ainsi que de Strasbourg. Les fleuristes « Folles avoines » de Bordeaux, mais aussi des créateurs indépendants notamment autour du savon, comme « Safandé » à Paris, où là également nous avons su répondre à une attente spécifique.

Les boutiques fidèles continuent à commander tous les 3 – 4 mois des créations. Les associations œuvrant au Burkina souffrent aussi de ne pas pouvoir se rendre sur place pour réaliser leur projet, mais elles continuent à vendre nos produits sur leur marché respectif.

Pour les années à venir, nous pensons orienter nos ventes lors de ventes privées, dans les entreprises.

Quant aux ventes au Burkina elles sont très faibles. Les boutiques ne connaissent plus le même engouement qu'il y a quelques années. La crise sécuritaire a fait fuir les quelques touristes et les ventes sont peu significatives.

Notre E-boutique n'a pas connu le succès de l'an passé. Mais des ventes ponctuelles tout au long de l'année aux quatre coins de la France ne sont toutefois pas négligeable en terme de visibilité.

Pour cette fin d'année nous avons souhaité participer à nouveau à la boutique éphémère au centre saint jacques de Metz, sur la période de juin et de décembre.

Nous avons reçu des récompenses officielles :

- Fondation Raja (Octobre 2021)

Nous avons déposé des dossiers de demande de soutien financier pour 2021 et notamment auprès de la Région Grand-Est ainsi que du Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle.

Toutes nos demandes ont reçu un avis favorable et les financements ont été acceptés.

Nous avons sollicité le FDVA qui nous a été accordé, ainsi que le fond Inv'est asso, dont nous attendons encore le retour.

Les dons spontanés et ponctuels n'ont pas été très importants cette année, ils avoisinent les 1.000€ au total.

III. Conclusion pour l'année 2021

- Une équipe de 25 personnes autonome dans leur travail
- Développement du marché de vente en Europe via les associations et les boutiques
- Réalisation de travaux de finitions dans les voûtes
- Poursuite et évolution du projet P3 : protect, paga, period avec les culottes menstruelles
- De nouvelles reconnaissances par les partenaires financiers
- Des présentations au sein de structures scolaires en Meurthe-et-Moselle

Enfin la comptabilité est toujours assurée par le soutien du Cabinet d'Expert-Comptable et cela après le travail du trésorier soutenu par d'autres membres de l'association.

Perspectives 2022

Nos objectifs pour 2022 sont :

- Premièrement : Poursuivre l'accompagnement des équipes sur place à distance
- Deuxièmement : Développer le marché auprès des boutiques en partenariat
- Troisièmement : Apporter les améliorations aux projets (culottes menstruelles, fonte du plastique)
- Quatrièmement : Stabiliser l'équipe
- Cinquièmement : Lancement de la deuxième phase d'installation solaire
- Sixièmement : Recherche de partenaires financiers sur la poursuite des projets

Par ailleurs nous viserons à :

- Continuer la formation de l'équipe de production locale pour qu'elle gagne en autonomie
- Poursuivre le développement de notre réseau de distribution en Europe et à l'international
- Développer notre réseau de partenaires locaux

Tout cela sera ponctué par des formations et un apprentissage propre à chacune des personnes, en fonction de ses capacités et de ses compétences.

En Europe et au Burkina Faso, nous allons développer le volet vente et promotion de nos créations, par la participation à des festivals équitables et/ou africains. Mais également mettre l'accent sur le développement des projets existants comme nous l'avons évoqué :

- P3 : Plastique, Projet, Pochette : développement des créations à partir du tissage, développement de l'atelier de fonte avec sa mise en place et la formation, puis la confection des premiers accessoires, en attendant l'arrivée des deux derniers moules
- P3 : Protect, Paga, Period : mise en place d'une formation et de la réalisation de culottes menstruelles
- Lembourou : poursuite de l'entretien des plantes, mais un développement plus fort envisagé plus autour de la mise en place de l'atelier dans des conditions sanitaires convenables pour envisager la transformation localement
- Entretien des installations et infrastructures de C.A.R.P.O

A cette heure, nous sommes dans l'attente du matériel solaire et au regard de la conjoncture actuelle en terme d'approvisionnement en matière première, nous ne sommes pas en capacité de planifier la mise en route de l'installation solaire.

IV. Rapport du trésorier et états des finances

Rapport financier 2021

La liasse présentant le bilan 2021 de Movement France sera mise en ligne à disposition de tous les membres et personnes souhaitant consulter les documents.