



# Rapport d'activité Movement France

Année 2020



# Sommaire

## Introduction : descriptif de l'association

### I. Activités

**#Au Burkina Faso**

**# En France**

### II. Vie associative

**# Réunions**

**# Adhérents**

**# Développement du projet**

### III. Conclusion et perspectives

### IV. Rapport du trésorier et états des finances

**# Rapport financier de 2020**

**# Plan de Financement Prévisionnel 12/01/2021**

# Introduction

Movement France est une association française à but non lucratif de loi 1901 déclarée à la sous-préfecture de Saint Julien en Genevois le 2 Février 2015.

Son siège se trouve au Centre Martin Luther King à la Maisons des associations de la ville d'Annemasse en Haute - Savoie.

Extrait du Statut de l'association Movement France du 24 Janvier 2015, par application de la loi du 1er juillet 1901 et du décret du 16 août 1901 :

*"Cette association a pour objet la création de projets dans le domaine du développement durable et des technologies appropriées, sur et pour les territoires des pays de l'Afrique de l'ouest ainsi que pour sa population."*

Movement France est reconnue d'intérêt général depuis le 23 Octobre 2015 et est autorisée à délivrer à ses donateurs des reçus fiscaux donnant droit à l'avantage fiscal prévu par les dispositions des articles 200-1-b et 238 bis-1-a du CGI.

## # Movement France bougeons pour demain

L'association est porteur du projet phare **P3: Plastique, Projet, Pochette**. P3 vise le recyclage du plastique via la création d'emplois pour des femmes défavorisées à Ouahigouya au Burkina Faso.

L'association a également mis en place le projet **Lembourou** depuis fin 2017, qui permet de planter des arbres fruitiers, particulièrement des citronniers verts, pour favoriser le reboisement, la lutte contre la désertification et créer des emplois.

Depuis 2018, l'association est porteur d'un projet **P3: Protect, Paga, Period**, dont l'objectif est de lutter contre la précarité menstruelle des femmes au Burkina.

## # Histoire et valeurs

Nous travaillons dans une thématique d'échange des savoirs faire de l'autoformation et dans une démarche de développement durable. S'adapter à des territoires pauvres et dynamiser le développement local là sont tous les enjeux de nos projets. Nous nous investissons afin qu'ils deviennent autonomes humainement et aussi financièrement à moyen terme. Nous apportons donc la formation et travaillons sur un système participatif main dans la main avec toutes les personnes membres de Movement France.

## # Pour en savoir +

Site internet : [www.movementfrance.com](http://www.movementfrance.com)

Page Facebook : P3: Plastique, Projet, Pochette et Movement France

Twitter : @movement\_france

Recherche Google : Movement France Annemasse

# I. Activités

## #Au Burkina Faso

Mois	Action et Description
Janvier 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Poursuite de la construction de la voûte N°4</li><li>- Construction du hangar pour l'installation solaire</li><li>- Construction d'un local pour installer les batteries</li><li>- Installation des plaques solaires et mise en route de l'installation électrique solaire avec l'entreprise SOEIR de Ouagadougou.</li></ul>
Février 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mise en place d'une garderie pour les enfants des femmes des ateliers, location d'une petite maisonnette à proximité du centre, aménagement des lieux.</li><li>- Recrutement d'une personne pour la garderie.</li><li>- Déménagement des ateliers des locaux loués au centre construit.</li><li>- Construction d'un petit hangar central pour la prise des repas, des réunions...</li></ul>
Mars 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Recrutement de la nouvelle responsable de l'atelier</li><li>- Lancement de la production de trophée éléphant</li></ul>
Avril - Mai 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Suite à la crise du COVID, nous avons fermé notre atelier durant un mois et demi</li><li>- Fin de la construction de la 4<sup>ème</sup> voûte</li></ul>
Juin / Juillet 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Reprise du travail dans les ateliers</li><li>- Confection de 600 masques en collaboration avec la coopération Chambéry – Ouahigouya</li><li>- Confection de masques pour l'Europe avec les normes Afnor</li></ul>
Aout 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Autonomisation complète des ateliers suite au départ de Faïçal et de Gaëlle</li></ul>
Septembre 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Confection de kits SHL et de couches lavables pour commande au Sénégal et au Mali</li><li>- Recrutement d'une nouvelle personne pour l'aide et le suivi des ateliers</li></ul>
Octobre 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Annulation du SIAO 2020</li></ul>
Novembre 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lancement de la confection des 2.000 sacs cabas pour RAJA</li></ul>
Décembre 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Recrutement de deux nouvelles personnes pour l'atelier et la garderie</li><li>- Achat de vélo pour toutes les personnes œuvrant pour l'atelier</li></ul>

## # En France et en Europe

Mois	Action et Description
Janvier 2020	- Coopération avec l'installation solaire avec nos partenaires EDF, ESF, ENSTO, Fondation Nexans et les amis de djibo.
Février 2020	- Coopération avec le déménagement des ateliers dans le Centre Artisanal en Voûte nubienne. Mise en route des ateliers et de l'organisation. - Nouveau partenaire la boutique PAMBio à pont à Mousson notamment pour les sacs cabas.
Mars 2020	- Remise du 2 <sup>ème</sup> prix « Terre de femmes » de la fondation Yves Rocher à Paris
Avril - Juin 2020	- La crise du COVID nous a empêché de participer à de nombreuses manifestations, festivals prévus durant cette période estivale. Nous avons beaucoup misé sur la communication via les réseaux sociaux afin de lancer les commandes en ligne. - Deux nouveaux partenaires ont rejoint nos partenaires il s'agit de la boutique Ygapé à Paris et de Collette & Jo à Limonest.
Juillet 2020	- Relance des commandes pour des associations et boutiques
Aout 2020	- Envoie de matériel en conteneur, avec des affaires pour la garderie et atelier de couture
Septembre 2020	- Obtention du prix RAJApeople 2020 pour le projet P3 : Protect, Paga, Period - Participation au marchés des créateurs locaux, du festival Don Ké, du festival les Ecomains et Jardin de vie, Jardin de Ville à Metz et à Nancy.
Octobre 2020	- Obtention du prix coup de coeur RAJA WomensAward : présentation du projet à Paris - Participation au festival jardin de vie jardin de ville (la pluie a fortement été au rdv) - Rencontre avec l'équipe de Yves Rocher Grand Est
Novembre 2020	- Commande de l'entreprise RAJA 2000 sac cabas en faveur des femmes pour le 8 Mars. - Commande de Yves rocher pour les cadeaux de Noël d'entreprise - Lancement d'une nouvelle campagne de financement participatif avec une équipe d'étudiants en master sur Ulule pour l'achat de vélo pour les femmes de l'atelier (campagne réussi pour le début de l'année 2021) - Nouvelle boutique : bienvenue@magasin-general.coop dans le 38
Décembre 2020	- Ouverture de la boutique éphémère pour cette nouvelle édition de Noël jusqu'au 5 Janvier - Participation au marché de Noël de Tomblaine (Colecosol)

## II. Vie associative

### # Réunions

L'assemblée générale s'est déroulée le 08 février 2020. Cette année tous les membres du bureau étaient présents, nous avons également eu la présence d'adhérents. Nous avons continué notre travail autour de la mise en place de participation à des manifestations et la poursuite des demandes de soutiens pour le développement des projets et notamment le projet Lembourou.

Nous avons également eu une AG extraordinaire le 6 juin 2020, suite au souhait de démission de la présidente.

Cette AG a permis de revoir l'ensemble des votes pour le renouvellement du bureau mais également de développer un nouveau travail sur le recrutement et permettre la création d'un poste de directrice. Voté à l'unanimité, voici les nouveaux membres du bureau :

- GAUTHIER Alexandra, française, 172 Chemin des Praz Derry 74490 Onnion, **Présidente**
- RIFFAULT, Mathieu, française, 47 rue Jeanne d'arc 54110 Sommerviller, **Vice - président**
- LAOUFI, Sarah, française, 2 rue de la gare 54760 Moivrons, **Secrétaire**
- ROSTAING Bruno, français, 7 Rue Poincaré 54220 Malzéville, **Secrétaire Adjoint**
- NOUGAREDE, Viviane, française, 21 rue des noisetiers 54770 Bouxières aux chênes, **Trésorière**
- MERAT, Nicolas, française, 172 Chemin des Praz Derry 74490 Onnion, **Trésorier - adjoint**
- BOYER Charlotte, française, 32 route des bornous, 74370 Epagny Metz – Tessy **Conseillère**

Durant cette AG il y a également eu une prise de décision sur la mise en place d'une adresse administrative au domicile de la nouvelle présidente.

Cette AG extraordinaire a également permis de travailler sur la création d'un poste de directrice avec une mission de développement des projets, de recherche de financements, de développement du réseau de partenaires associatifs, commerçants pour la vente de nos créations. En effet, c'est au regard de l'évolution de nos activités sur place que la question de la création d'un poste à mi-temps a été soulevée. La mission a été retranscrite sur une fiche de poste. La mission serait à 50% sur place et 50% en France. Nous avons pour objectif de travailler sur la partie administrative en terme de création d'emplois et de prendre contact avec toutes les institutions nécessaires (urssaf, insee, mutuelle...)

Gaëlle NOUGAREDE ayant été la personne repérée pour le poste de directrice. Toutefois la crise sanitaire n'a pas permis de mettre les choses complètement en place

En Août dernier et afin de faciliter le travail des bénévoles, la délégation de signature a été signée entre la président et Gaëlle NOUGAREDE. Cet accord avait été voté favorablement lors de l'AG extraordinaire.

La vie de l'association se poursuit avec la diffusion tous les deux mois de la newsletter. La page facebook avoisine les 3.000 likes. Ce qui permet d'avoir un réel impact notamment durant les

demandes de soutien et les informations concernant le développement du projet et la possibilité de commander des produits sur notre e-boutique.

Dans les différentes activités à Ouahigouya, des réunions d'informations sont toujours mises en place elles permettent de mettre les femmes dans l'action et de les impliquer dans les manifestations, les visites et bien-sûr dans la réalisation de leur travail. Comme à notre habitude, les nouvelles personnes de l'équipe prennent également la parole sur leur travail et s'intègrent au fur et à mesure dans la gestion des activités.

## # Adhérents

Nous avons eu une nouvelle adhésion cette année. Mais un réel renforcement de l'implication de nos bénévoles qui sont d'ailleurs pour certain entré dans le bureau de l'association.

Nous n'avons pas eu de stagiaire à proprement dit. Mais nous avons réalisé une action avec des étudiants de master de Nancy dans le cadre de leur projet tuteuré. Ensemble nous avons monté une campagne de financement participatif pour acheter 25 vélos pour les femmes de l'atelier. Cette campagne aura permis de montrer à nouveau l'engagement des personnes qui nous soutiennent et nous suivent au quotidien sur les réseaux sociaux. La campagne aura duré 2 mois et aura permis de collecter un peu plus de 2.000€.

Les vélos ont été achetés et attribués dans la foulé.

Notre noyau de bénévole est toujours aussi fort et investi. Il permet d'assurer la participation à des manifestations, de ravitailler les boutiques et aussi de participer à la boutique éphémère qui a eu lieu deux fois cette année encore au centre commercial Saint Jacques à Metz.

Nous avons continué nos actions dès que cela a été possible. Nous avons d'ailleurs continué les ventes en lignes et l'envoi de colis pour les nouvelles boutiques ainsi que les associations.

La confiture aura également connu un grand succès cette année avec pas moins de 261 pots vendus.

Nous tirons cette année encore un bilan positif de l'investissement de nos bénévoles autour de la vie associative. C'est d'ailleurs ce que témoignent le résultat des ventes pour 2020, pour une année qui fut très compliquée de par l'absence complète de marchés.

# # Développement des projets

2020 est une grande année pour Movement France et les différents projets.

L'année aura démarrée sur les chapeaux de roues. En effet dès le mois de janvier nous continuons la construction du quatrième bâtiment qui sera fini courant de l'année. Mais nous installons en moins d'un mois l'énergie solaire sur notre centre. Le soudeur en collaboration avec l'entreprise SOEIR de Ouagadougou prestataire / partenaire de Electriciens Sans Frontières, construira la structure métallique pour y poser les panneaux solaires. Dans un même temps nous construisons le local pour les batteries.

L'installation solaire fonctionne parfaitement. Elle permet aujourd'hui de rendre les ateliers autonomes en électricité.

Nous avons donc déménagé du local loué pour amener les ateliers de couture et de tissage dans leur voûte attitrée. Nous avons coulé une dalle de béton sous le hangar solaire pour y installer les métiers à tisser. Le bureau et les machines à coudre se trouvent dans la première voûte.

Dans le même mois, nous avons décidé de créer notre propre garderie. En effet, après avoir plusieurs fois tenté de démarcher des garderies à proximité, tenté de trouver des solutions adaptées pour les enfants. Il a été décidé avec toutes les femmes de l'atelier de mettre en place une garderie. Nous avons donc loué une petite maison à côté du centre que nous avons rénové et installé le courant.

Ainsi les enfants des femmes peuvent venir tous les jours et toute la journée. Le loyer du local est à la charge de Movement et nous prenons en charge 50% des frais de garde par enfant, le restant été payé par les femmes et ce sont également elles qui s'occupent d'équiper la garderie.

Le Centre Artisanal de Recyclage du Plastique vite aujourd'hui. Les femmes sont devenues porteuses du projet. Rasmata SIMPORE a été recrutée en Mars 2020. Elle est en charge de la gestion de l'atelier. Elle est le point focal de gestion et de communication entre la France et le Burkina.

Elle s'occupe des colis, de l'achat de la matière première, des salaires et de l'organisation des femmes.

Dans les mois suivant, nous avons construit un préau qui sert de lieu de rassemblement, d'échange et de prise des repas.

Nous avons aménagé l'espace pour en faire un lieu propre et accueillant pour les visiteurs. Ce sont aujourd'hui 25 personnes qui y travaillent au quotidien.

Cette année encore, c'est Faiçal OUEDRAOGO qui a pu suivre toute la partie génie civil. Il a pu coordonner les différents acteurs durant plusieurs mois pour construire dans les temps.

Malgré une fermeture de l'atelier durant 2 mois. Nous avons tenu à maintenir les salaires des femmes.

Nous avons également travaillé en collaboration avec la coopération Chambéry-Ouahigouya sur la confection de masques. Nous avons d'ailleurs fabriqué plus de 1.000 masques et vendus en France 348 masques adultes.

Notre projet P3 : Plastique, Projet, Pochette a connu le même succès que l'année passée. Et c'est une réelle surprise. Nous sommes contents de savoir que nos partenaires nous font confiance et continuent de croire en la qualité de notre travail et de nos créations.

Des commandes régulières de particuliers mais aussi de professionnel ont permis de maintenir un chiffre d'affaire intéressant pour la suite du projet. Nous n'avons pas lancé de nouvelles créations. Mais certaines ont connu un nouveau succès comme les Sinwrap ou encore les essuis tout lavable. Au total cette année nous avons vendu 3.531 produits de toutes les catégories.

Nous avons recruté trois nouvelles personnes sur l'année à la fois pour des remplacements mais aussi pour compléter notre équipe notamment suite à la commande de fin d'année des 2.000 sacs cabas de RAJA.

Projet Lembourou. Le bassin de rétention d'eau est à améliorer. Son travail n'est pas vraiment optimal et il ne permet pas d'utiliser l'eau de la pluie. Nos citronniers poussent rapidement et c'est aujourd'hui Djibril qui s'occupe de leur entretien. Un arrosage hebdomadaire est réalisé pour leur permettre de se développer. Les premiers citronniers plantés en 2017 donnent aujourd'hui leur premier fruit. Nous devons travailler dans les 2 prochaines années à venir sur la mise en place d'un compost pour les pieds de citronniers et revoir l'optimisation du bassin de rétention.

Projet P3 : Protect, Paga, Period. Cette année ce sont 187 kits SHL et 84 couches lavables qui ont été confectionnés. Nos produits ont pu être attribués à des femmes/jeunes filles de Ouagadougou mais aussi au Sénégal ou encore au Mali. Toutefois on observe une réelle montée des associations dans ce domaine. Ce sont aujourd'hui pas moins de 3 associations identifiées qui oeuvrent dans le domaine. De nombreux organisme tel que UNICEF, proposent des soutiens techniques et financiers dans le domaine pour permettre des ateliers de confection de SHL pour les jeunes filles. Notre projet connaît certes un succès, mais pour être concurrentiel sur le marché local, nous devons revoir nos tarifs. En effet, même si notre qualité est plus durable, nous avons des tarifs parfois 2 fois plus importants que le marché local. Nous ne disposons également pas d'un accompagnement autour du sujet. Il serait intéressant de pouvoir former Rasmata à des interventions auprès des filles et garçons en milieu scolaire mais aussi dans les villages pour accompagner nos kits d'une démarche plus complète.

## Manifestations

Cette année nous n'avons participé qu'à trois manifestations autour de Nancy. Elles ont certes connus un grand succès avec plus de 1.000 € de ventes en deux jours, mais nous n'avons pas pu nous représenter dans de nombreuses manifestations annulées.

## Etat des ventes

Les ventes au Burkina sont très faibles. Les boutiques ne connaissent plus le même engouement qu'il y a quelques années. De plus les frontières auront été fermées trop longtemps pour le tourisme. Nous avons donc toujours deux boutiques UMOJA et la boutique du Relais au 1.200 logements.

Les boutiques en France et en Europe, sont fidèles et continuent à nous commander en moyenne tous les 3/4 mois pour remettre à jour leur stock. Nous avons également des nouveaux partenaires, une personne qui s'est lancée dans la production de savon Jo&Colette ainsi qu'une boutique dans le département de l'Isère. Nous allons retirer nos produits de la boutique « Les studios Nubya » à Nancy, pour fermeture de la boutique, la boutique PamBio de Pont à mousson est nouvelle dans notre réseau tout comme la Calebasse bleu. Les associations sont aussi des partenaires majeurs, la plupart ne se rendant plus sur place ils passent alors commande directement et notre stock en France leur permet d'avoir rapidement la marchandise.

Notre E-boutique a connu un grand succès cette année. Le confinement a été favorable et les commandes avant Noël ont été importantes. La gestion entre la boutique et le stock est parfois encore un peu compliqué.

Pour cette fin d'année nous avons souhaité participer à nouveau à la 7<sup>ème</sup> édition de la boutique éphémère au centre saint jacques de Metz.

Nous avons reçu des récompenses officielles :

- Fondation Raja (Octobre 2020 et Novembre 2020)
- Prix Terre de Femmes Fondation Yves Rocher (Mars 2020)

Nous avons déposé des dossiers de demande de soutien financier pour 2020, mais nombreux d'entre eux ont été annulés suite au COVID.

Les dons spontanés et ponctuels n'ont pas été très importants cette année.

### III. Conclusion pour l'année 2020

- Une équipe de 25 personnes autonome dans leur travail.
- Développement du marché de vente en Europe via les associations
- Installations solaire
- Déménagement des ateliers au CARPO
- Mise en place d'une garderie
- Construction du préau
- Une campagne de financement participatif réussie sur Ulule
- Construction d'une voûte
- De belles commandes et une réactivité des équipes sur place pour s'adapter (masques, couches lavables...)

Enfin la comptabilité étant toujours assurée par le soutien du Cabinet d'Expert Comptable et pour soulager le travail de la trésorière soutenue par d'autres membres de l'association.

### # Perspectives 2021

Nos objectifs pour 2019 sont :

- Premièrement : Assurer le suivi des équipes à distance
- Deuxièmement : Développer le marché pour permettre d'écouler les stocks et de ne pas produire en trop grande quantité
- Troisièmement : Acheminer un conteneur pour le mois de Juin avec du matériel pour la confiserie et l'installation du nouvel atelier de transformation du plastique
- Quatrièmement : Stabiliser l'équipe
- Cinquièmement : Lancement de la deuxième phase d'installation solaire
- Sixièmement : Recherche de partenaires financiers sur la poursuite des projets

Par ailleurs nous viserons à :

- Continuer la formation de l'équipe de production locale pour qu'elle gagne en autonomie
- Poursuivre le développement de notre réseau de distribution en Europe et à l'international
- Développer notre réseau de partenaires locaux

Les investissements prévus en 2021 sont :

- L'envoi d'un conteneur mutualisé pour du matériel à destination de notre atelier de transformation du plastique et de confiserie : 9.000 €
- Confiserie : 12 000 €
- Atelier de fonte : 23 000 €

- Remise en état / entretien : 8 000 €

Les investissements seront lancés en fonctions des donations obtenues.

Tout cela sera ponctué par des formations et un apprentissage propre à chacune des personnes, en fonction de ses capacités et de ses compétences.

En Europe et au Burkina Faso, nous allons développer le volet vente et promotion de nos créations, par la participation à des festivals équitables et/ou africains.

## IV. Rapport du trésorier et états des finances

### # Rapport financier 2020

La liasse présentant le bilan 2020 de Movement France sera mise en ligne à disposition de tous les membres et personnes souhaitant consulter les documents.

### # Plan de Financement Prévisionnel 24/01/2020

# Investissement

DÉPENSES PRÉVISIONNELLES (en euros)	2020			2021			2022			TOTAL
	Nombre unités	Prix unitaire	Coût total	Nombre unités	Prix unitaire	Coût total	Nombre unités	Prix unitaire	Coût total	
Frais d'équipement (matériel et fournitures)			71 440			23 783			64 950	160 173
achats et entretiens			1 224			1 468			-	2 692
Installation plaque de goudron toitures			3 000			-			-	3 000
Garderie	1	1 000	1 000			-			-	1 000
Plantation de 100 citronniers	40	5	200			-			-	200
Plateforme de composte	1	4 000	4 000			-			-	4 000
Construction de la confiturerie	1	24 730	24 730			-			-	24 730
Frais globaux de finitions confiturerie	1	11 836	11 836			-			-	11 836
Matériel Confiturerie	1	3 300	3 300			-			-	3 300
voute nubienne 4			-	1	9 767	9 767			-	9 767
Frais globaux de finitions voute n°4			-	1	7 548	7 548			-	7 548
Installation plaque de goudron toitures			-	1	2 000	2 000			-	2 000
Achat de la machine de fonte			-			-	1	40 000	40 000	40 000
Construction d'un hangard	1	3 050	3 050			-	1	2 500	2 500	5 550
Bâtiment stockage batterie solaire	1	450	450			-	1	450	450	900
Photovoltaïque	1	18 650	18 650			-	1	10 000	10 000	28 650
Cantine			-			-	1	5 000	5 000	5 000
Machine à tisser et accessoires			-	1	3 000	3 000	1	7 000	7 000	10 000
Ressources humaines dédiées au projet			35 732			59 776			69 178	164 686
salaires employés locaux			24 960			38 400			55 200	118 560
salair directeur projet			2 000			2 000			-	4 000
Formation communication, gestion	1	1 000	1 000	1	1 000	1 000	1	2 000	2 000	4 000
Formation atelier de fonte (1 formateur + 15 femmes)			-	1	13 000	13 000			-	13 000
Formation de femmes pour l'atelier confiturerie	1	4 250	4 250			-	1	4 250	4 250	8 500
charges sociales locales			3 522			5 376			7 728	16 626
Frais d'honoraires / prestations			1 508			1 508			1 508	4 524
comptable	1	1 308	1 308	1	1 308	1 308	1	1 308	1 308	3 924
Maintenance photovoltaïque	1	200	200	1	200	200	1	200	200	600
Frais de déplacement et de mission			4 200			4 200			2 200	10 600
mission présidente			2 200			2 200			2 200	6 600
Déplacement intérieur	1	2 000	2 000	1	2 000	2 000			-	4 000
Frais de communication			1 300			1 400			1 500	4 200
film, flyer, catalogue	1	500	500	1	600	600	1	700	700	1 800
Téléphone, internet	1	800	800	1	800	800	1	800	800	2 400
Frais administratifs			3 490			3 390			3 590	10 470
locations et charges immobilières	1	700	700	1	300	300	1	300	300	1 300
fournitures bureau local	1	1 300	1 300	1	1 500	1 500	1	1 700	1 700	4 500
Frais bancaire	1	400	400	1	500	500	1	500	500	1 400
frais fonctionnement administratif	1	1 090	1 090	1	1 090	1 090	1	1 090	1 090	3 270
Autre (précisez)			11 997			15 220			17 673	44 890
achat matières premières			8 346			10 849			13 352	32 547
transports (local, achats, ventes)			3 601			4 321			4 321	12 243
Poubelles	5	10	50	5	10	50			-	100
			-			-			-	-
<b>Sous-total</b>			<b>129 667</b>			<b>109 277</b>			<b>160 599</b>	<b>399 543</b>
Apports en nature (précisez) (3)			2 000			2 000			2 000	6 000
Gaëlle Nougarède	1	2 000	2 000	1	2 000	2 000	1	2 000	2 000	6 000
<b>Total</b>			<b>131 667</b>			<b>111 277</b>			<b>162 599</b>	<b>405 543</b>

## Subventions

PLAN DE FINANCEMENT (en euros)	2020	2021	2022	TOTAL
Subventions publiques : (3)	16 052	12 000	8 526	36 578
Département Haute-Savoie	5000	4000	4000	13 000
Ville d'Annemasse	3000		3000	6 000
Ministère de l'environnement et du DD BF	1526			1 526
Coopération Chambéry - Ouahigouya		8000		8 000
Ambassade des Etats - Unis BF	5000			5 000
Prix SIAO	1526		1526	3 052
Subventions privées : (3)	104 855	76 200	56 200	237 255
Projet TUJUMA Burkina Faso	10000	5000		15 000
Donations individuelles et cotisations	2200	2200	2200	6 600
Campagne financement participatif	4000		4000	8 000
Fondation Brageac		10000		10 000
Fondation Grand orient de France		5000		5 000
Fondation Les Ailes	5000			5 000
Association Les amis de Djibo	5000	5000	5000	15 000
Le CLIF		1000		1 000
Fondation RAJA	5000		15000	20 000
Francophonie		5000		5 000
ESF Région Rhone Alpes	5000		3000	8 000
ESF National France	18650		10000	28 650
FAO	15000			15 000
Fondation Cassiopée	5000			5 000
Fondation				-
Timini	105	100	100	305
Turing Foundation		5000		5 000
Fondation MAZAR		10000		10 000
Fil à Elle		10000	10000	20 000
Fondation Danielle Mitterrand	12000			12 000
Fondation ELLE		5000	5000	10 000
Fondation CDC Développement Solidaire	10000			10 000
Fondation Yves Rocher	5000			5 000
Club Soroptimist Nancy	1000	1000		2 000
Fondation Orange		10000		10 000
Rotary Club Annecy Val-de-Fier	500	500	500	1 500
Cabinet d'expert comptable	1400	1400	1400	4 200
Archipel des Utopies				-
Vente production	35000	40000	45000	120 000
<b>Sous-total</b>	<b>155 907</b>	<b>128 200</b>	<b>109 726</b>	<b>393 833</b>
Contributions volontaires en nature : (4)	2 000	2 000	2 000	4 000
Gaëlle Nougarède	2000	2000	2000	4 000
<b>Total</b>	<b>155 907</b>	<b>128 200</b>	<b>109 726</b>	<b>397 833</b>