



Rapport d'activité *Movement* France

Année 2019



Sommaire

Introduction : descriptif de l'association

I. Activités

#Au Burkina Faso

En France

II. Vie associative

Réunions

Adhérents

Développement du projet

Communication

III. Conclusion et perspectives

IV. Rapport du trésorier et états des finances

Tableau Compte de résultat Année 2018

Bilan au 31/12/2018

Plan de Financement Prévisionnel

Introduction

Movement France est une association française à but non lucratif de loi 1901 déclarée à la sous-préfecture de Saint Julien en Genevois le 2 Février 2015.

Son siège se trouve au Centre Martin Luther King à la Maisons des associations de la ville d'Annemasse en Haute - Savoie.

Extrait du Statut de l'association Movement France du 24 Janvier 2015, par application de la loi du 1er juillet 1901 et du décret du 16 août 1901 :

"Cette association a pour objet la création de projets dans le domaine du développement durable et des technologies appropriées, sur et pour les territoires des pays de l'Afrique de l'ouest ainsi que pour sa population."

Movement France est reconnue d'intérêt général depuis le 23 Octobre 2015 et est autorisée à délivrer à ses donateurs des reçus fiscaux donnant droit à l'avantage fiscal prévu par les dispositions des articles 200-1-b et 238 bis-1-a du CGI.

Movement France bougeons pour demain

L'association est porteur du projet phare **P3: Plastique, Projet, Pochette**. P3 vise le recyclage du plastique via la création d'emplois pour des femmes défavorisées à Ouahigouya au Burkina Faso.

L'association a également mis en place le projet **Lembourou** depuis fin 2017, qui permet de planter des arbres fruitiers, particulièrement des citronniers verts, pour favoriser le reboisement, la lutte contre la désertification et créer des emplois.

Depuis 2018, l'association est porteur d'un projet **P3: Protect, Paga, Period**, dont l'objectif est de lutter contre la précarité menstruelle des femmes au Burkina.

Histoire et valeurs

Nous travaillons dans une thématique d'échange des savoirs faire de l'autoformation et dans une démarche de développement durable. S'adapter à des territoires pauvres et dynamiser le développement local là sont tous les enjeux de P3. Nous nous investissons afin que P3 devienne autonome humainement et aussi financièrement à moyen terme. Nous apportons donc la formation et travaillons sur un système participatif main dans la main avec toutes les personnes membres de Movement France.

Pour en savoir +

Site internet : www.movementfrance.com

Page Facebook : P3: Plastique, Projet, Pochette et Movement France

Twitter : [@movement_france](https://twitter.com/movement_france)

Recherche Google : Movement France Annemasse

I. Activités

#Au Burkina Faso

Mois	Action et Description
Janvier 2019	<ul style="list-style-type: none">- Lancement du projet un citronnier chez soit! 5 familles adhérents au projet- Validation de nos activités par le ministre de l'agriculture et de l'environnement- Lancement de la confection des briques pour la troisième voûte et construction de la voûte- Mise en place d'une journée de salubrité dans le secteur 1 autour de l'atelier avec les personnes du quartier
Février 2019	<ul style="list-style-type: none">- Don d'un métier à tisser électrique large diamètre et d'une formation de 6 femmes, grâce à l'association EWA- Lancement d'une production de Kit SHL pour un partenariat de jumelage à destination des jeunes filles de collèges et lycées- Plantation de 40 pieds de citronniers supplémentaires
Mars 2019	<ul style="list-style-type: none">- Fin de l'installation du polytank avec la pompe Volonta et son alimentation en solaire- Accueil de Paul Lemaire pour 2 mois et demi sur place à Ouahigouya- Lancement de la confection de « Sinwrap » mode zéro déchet à partir de cire d'abeilles du Burkina
Avril - Mai 2019	<ul style="list-style-type: none">- Lancement de la production de trophée Rhinocéros avec la collaboration de Africa Wood à Ouagadougou- Participation au marché pour la fête des mères à l'Etrier à Ouagadougou- Participation à la journée mondiale de sensibilisation aux menstruations du 28 Mai à Ouahigouya avec la présence de la présidente de l'UNICEF au Burkina- Fin de la construction de la troisième voûte- Construction d'un réseau de canalisation et d'un bassin de rétention d'eau pour la parcelle des citronniers- Installation d'un poulailler pour lutter contre les termites
Juin / Juillet 2019	<ul style="list-style-type: none">- Achat de 4 métiers à tisser traditionnels- Départ de Sahadatou et Faïçal pour le festival lafi bala à Chambéry durant une semaine- Plantation de 50 pieds de citronniers supplémentaires
Aout 2019	<ul style="list-style-type: none">- Lancement de notre nouveau produit les « Sin-Wrap » (bee-wrap) protection alimentaire à base de cire d'abeille
Septembre 2019	<ul style="list-style-type: none">- Recrutement d'une couturière supplémentaire Balguissa- Achat de 2 surjeutes- Nouvelle boutique de dépôt vente au 1200 logements à la boutique « Les délices du burkina »- Construction du hangar pour installation solaire

Octobre 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Recrutement d'une tisserande - Construction du local pour installation des batteries de stockage de l'énergie solaire
Novembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Participation au marché de Noël du SIKA à Ouagadougou - Participation au marché de Noël de l'ISO à Ouagadougou - Visite de Mr Rostaing durant 5 jours - Réalisation de la recette de la confiture de citron vert sur place 40 pots - Lancement de la confection des briques pour la nouvelle construction
Décembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Lancement de la construction de la nouvelle voûte - Arrivage du matériel solaire (plaque solaire et batteries) en provenance du Portugal

En France et en Europe

Mois	Action et Description
Janvier 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Participation au festival du Monde à Vélo - Participation à la campagne « I made your clothes / bags »
Février - Mars 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Partenariat avec l'association Autrichienne EWA pour l'installation d'un métier à tisser grand diamètre électrique et d'une formation d'un groupe de 6 femmes
Mai 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture de la boutique éphémère au centre Saint Jacques de Metz pour 1 mois - Participation au festival des Ecos main à Metz
Juin 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Participation au festival Lafi Bala durant une semaine à Chambéry - Remise à jour du site internet de Movement France avec une présentation plus moderne et remise à jour des informations et données ainsi que de la E-Boutique
Juillet 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un catalogue avec nos produits pour démarcher des nouvelles boutiques et partenaires
Aout 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Partenariat de dépôt vente pour la période de la rentrée scolaire avec la boutique les « bocal de Camille » à Thionville - Soutien de ESF accordé. Le virement pour l'entreprise SOEIR pour l'achat du matériel est lancé
Septembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Soutien de l'association des Amis de Djibo - Partenariat de dépôt vente avec une nouvelle boutique à Nancy « Les studios Nubya »
Octobre 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Soutien de la fondation RAJA pour le projet P3 : Protect, Paga, Period - Participation à la fête de la courges à Marbache
Novembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture de la boutique éphémère pour cette nouvelle édition de Noël jusqu'au 5 Janvier - Lauréat de la fondation Yves Rocher remise des prix en Mars 2020
Décembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Participation à l'autre marché de Noël à Metz - Participation au marché de Noël ICN à Nancy - Participation au marché de Noël de Tomblaine (Colecosol) - Participation au marché de Noël Hannonville

II. Vie associative

Réunions

L'assemblée générale s'est déroulée le 10 Février 2019. Cette année encore il n'y a pas eu de réunions du bureau au complet. Mais des échanges entre les membres se sont fait par mail et via les modes de communications d'internet. Cela nous a permis de répondre à bon nombre d'appel à projet et de mettre en place la participation à plusieurs manifestations.

La vie de l'association se poursuit avec la newsletter qui malgré un peu de retard sur la fin de l'année est toujours publiée tous les deux mois. Une page facebook très animée et un site internet qui a refait peau neuve en cours d'année.

Dans les différentes activités à Ouahigouya, des réunions d'informations sont toujours mises en place elles permettent de mettre les femmes dans l'action et de les impliquer dans les manifestations, les visites et bien-sûr dans la réalisation de leur travail. Comme à notre habitude, les nouvelles personnes de l'équipe prennent également la parole sur leur travail et s'intègrent au fur et à mesure dans la gestion des activités.

Adhérents

Nous avons eu une nouvelle adhésion cette année.

Il s'agit de notre stagiaire Paul Lemaire. Il s'est engagé durant 2 mois et demi sur place à Ouahigouya notamment dans la communication et la réalisation de support comme le catalogue. Ce qui nous permet aujourd'hui de répondre rapidement à nos futurs et potentiels revendeurs. Ils peuvent avoir une vision d'ensemble de nos créations et faire leur choix avant que de passer commande.

Notre noyau de bénévole est toujours aussi fort et investi. Il permet d'assurer la participation à des manifestations, de ravitailler les boutiques et aussi de participer à la boutique éphémère qui a eu lieu deux fois cette année encore au centre commercial Saint Jacques à Metz.

Mr Rostaing a également pu se rendre sur place à nouveau cette année durant une semaine, afin de participer et de venir se rendre compte au plus près du travail réaliser entre aujourd'hui et son dernier passage il y a 2 ans. Nous avons également travaillé sur la recette de confiture de citron vert dont nous avons établi une étiquette pour la vente locale.

Nous tirons cette année encore un bilan positif de l'investissement de nos bénévoles autour de la vie associative. C'est d'ailleurs ce que témoignent le résultat des ventes pour 2019.

De nombreuses personnes ont pris le temps de se rendre disponibles pour les ventes durant les marchés estivaux et les marchés de Noël.

Développement des projets

2019 est une grande année pour Movement France et les différents projets. Ils ont permis de développer les activités ainsi que les équipes sur place. Aujourd'hui 18 personnes travaillent sur le projet au quotidien.

C'est également un aspect positif pour le développement de notre Centre Artisanal de Recyclage du Plastique à Ouahigouya.

Cette année a permis de mettre en place la pompe Volonta avec un moteur alimenté en solaire, nous avons également construit notre troisième bâtiment en 3 mois début de l'année 2019. Celui-ci accueillera une partie de l'activité de couture et notamment l'atelier zéro déchet, avec notre production de kits SHL et notre nouvelle gamme (essuies tout lavables, lingettes lavables, Sin wrap). Nous avons investi dans des machines et métiers à tisser pour renforcer les capacités de nos équipes et pouvoir proposer des créations nouvelles toujours dans un même esprit de recyclage et d'insertion des femmes.

L'installation solaire a également pu faire un grand pas en avant. En effet, après plusieurs échanges avec notre partenaire ESF et SOEIR nous avons enfin pu lancer l'achat du matériel (plaque solaire et batteries). Le temps de livraison fut long, environ 3 mois, mais c'est en décembre que nous avons pu être livré. Entre temps, nous avons-nous aussi respecté notre part du contrat en construisant un hangar adapté avec une inclinaison plein sud pour y installer les plaques solaires. Un local en pierre taillé, a également été construit pour y installer les batteries.

Fin d'année un problème d'installation sur le polytank a fortement endommagé la structure en plastique. Celle-ci s'est écrasée entraînant des fuites. Nous avons dû changer le polytank ainsi qu'installer un plancher adapté en bois pour y déposer en toute sécurité le nouveau matériel.

C'est Faïçal OUEDRAOGO qui a pu suivre toute la partie génie civil. Il a pu coordonner les différents acteurs durant plusieurs mois pour construire dans les temps.

En effet, cette année encore les effets du dérèglement climatique sont visibles au Burkina. Les pluies sont arrivées rapidement et très violemment, nous avons d'ailleurs subi quelques dégâts durant le mois de septembre. Celles-ci ont pris fin début novembre, empêchant le lancement de la construction de la 4^{ème} voûte.

Notre projet P3 : Plastique, Projet, Pochette a connu le même succès que l'année passée. Des commandes régulières de particuliers mais aussi de professionnel ont permis de maintenir un chiffre d'affaire intéressant pour la suite du projet. Nous avons lancé de nouvelle création comme le sac de plage, qui rentre dans une gamme de produit un peu plus élevée que la moyenne de nos créations. Toujours dans un esprit de diminuer au maximum notre production de déchets au sein de notre atelier, nous avons créé de nouveaux accessoires pour réduire notre impact. Ainsi le lancement des portes clés mais aussi de nos trophées rhinocéros fut un grand succès. En partenariat avec un menuisier de Ouagadougou, nous avons pu créer un produit idéal pour les grands et les tous petits.

Nous nous sommes lancés dans une gamme de produits type « zéro déchet » ou lavables, pour diminuer la production et l'usage des équivalents à usage unique. Pour exemple, une gamme de bee-wrap que nous avons renommé, Sinwrap, a été créée à partir de cire d'abeille burkinabé.

Nous avons recruté une personne supplémentaire à l'équipe de couturière pour apporter du soutien notamment lors des commandes importantes. Pour exemple, les caches pots ont connu cette année de nombreuses rupture de stock et notamment durant les 3 derniers mois. Nous avons également su jouer de notre capacité à créer des accessoires sur mesure pour nos clients. Ce qui nous a permis de gagner des marchés et d'accéder à des régions de France où nous n'étions pas encore représentés comme en Bretagne avec la boutique / créatrice Yala Création.

Projet Lembourou. Notre parcelle est aujourd'hui optimisée, avec plus de 150 citronniers de plantés et 10 familles adhérentes au projet, nous les regardons aujourd'hui gentiment se développer et pousser. L'installation d'un réseau de canalisation se jette dans un bassin de rétention d'eau installé sur la parcelle des citronniers. Ce bassin sera aménagé comme un bassin d'eau pour permettre de stocker l'eau de pluies en saison pluvieuse.

Projet P3 : Protect, Paga, Period. Cette année ce sont environ 400 kits SHL qui ont été confectionnés et vendus au Burkina faso et au Sénégal. Le soutien de la Fondation RAJA en fin de l'année va nous permettre d'améliorer notre travail, grâce aux premiers retours des femmes. Les serviettes de nuit doivent être un peu plus longue et il est important de pouvoir former d'autres femmes à cette atelier qui devrait rapidement se développer au vue des approches de plusieurs organisations locales.

Manifestations

Cette année nous avons fait partie de la nouvelle édition du festival Lafi Bala à Chambéry. Pour notre deuxième participation, nous avons pu permettre à Sahadatou SAVADOGO une couturière ainsi que Faiçal OUEDRAOGO de se rendre sur place en France pour une durée de 12 jours. Les ventes ont permis de faire un beau chiffre d'affaire et de rembourser les frais de voyage.

Ce fut une expérience pour les deux qui ont connu la forte canicule en France. Etant le premier voyage en Europe pour Sahadatou, son retour a permis de faire un échange avec le restant de l'équipe sur la perception des clients vis-à-vis de nos produits mais aussi de prendre conscience du travail nécessaire pour réaliser des ventes sur des marchés et festivals.

Etat des ventes

Nous avons pu mettre en dépôt vente nos produits dans une nouvelle boutique au 1200 Logements à Ouagadougou. La situation sécuritaire du pays étant critique, les voyageurs et touristes sont très rares et cela se fait fortement ressentir sur les ventes au Burkina.

Nous avons toutefois souhaité retirer nos produits de la boutique Galerie Nuance à Ouagadougou. Le chiffre d'affaire y étant beaucoup trop faible et la gestion du stock en dépôt vente trop compliquée.

Les boutiques en France et en Europe, sont fidèles et continuent à nous commander en moyenne tous les 3/4 mois pour remettre à jour leur stock. Nous avons également des nouveaux partenaires, comme l'entreprise Lyriange en Belgique ou encore Les studios Nubya à Nancy. Les associations sont aussi des partenaires majeurs, la plupart ne se rendant plus sur place ils passent alors commande directement et notre stock en France leur permet d'avoir rapidement la marchandise.

Nous avons en 2018 6 associations partenaires pour la vente de nos créations nous en avons aujourd'hui une dizaine.

D'ailleurs nous avons effectué de nombreux envois en France pour ravitaillement de notre stock mais aussi pour des commandes en directes.

Notre E-boutique connaît un faible succès cette année, mais notamment dû à une gestion compliquée du stock entre les ventes locales et les produits proposés dans le Boutique en Ligne.

De plus, une remise en page du site internet en fin d'année n'a certainement pas favorisé les achats en ligne. Les ventes ont toutefois pu se faire en direct via la page facebook.

Pour cette fin d'année nous avons souhaité participer à nouveau à la 6^{ème} édition de la boutique éphémère au centre saint jacques de Metz.

Nous avons reçu des récompenses officielles :

- Fondation Raja (Octobre 2019)
- ESF (Juin 2019)
- Rotary Club Annecy Val de Fier (Juin 2019)
- Association les amis de Djibo (Septembre 2019)
- Ville d'Annemasse (Avril 2019)
- Coopération Chambéry-Ouahigouya (Octobre 2019)
- Timini (Février 2019)
- Club Soroptimist de Nancy (Août 2019)
- Les Louissettes (Avril 2019)
- Association EWA (Juillet 2019)
- Fondation Energie pour le Monde (Février 2019)
- Fondation CDC développement solidaire (Juin 2019)

Nous avons travaillé sur de nombreuses demandes de soutiens techniques et financiers en 2019. Cela nous a permis d'être reconnu parfois même jusque dans de grandes institutions. Nous avons également eu de nombreuses réponses négatives comme pour la fondation SEED, la fondation CHANEL... Ce qui ne doit pas nous empêcher de renouveler nos candidatures auprès de ces fondations pour leurs futurs appels à projet mais aussi de continuer dans la recherche de soutien auprès de nouvelles fondations.

Nous n'avons pas mené de campagne de financement participatif cette année. Mais nous avons reçu des dons tout au long de l'année grâce à la plateforme HelloAsso.

Notre présence dans de nombreuses manifestations, festivals et marchés nous permettent de nous faire connaître par le grand public mais aussi par des élus, comme le Maire de la ville d'Annemasse qui soutient notre action au niveau français et le Maire de la ville de Ouahigouya qui nous soutient au niveau burkinabé.

III. Conclusion pour l'année 2019

- Une équipe de 18 personnes autonome dans leur travail.
- Développement du marché de vente en Europe via les associations
- Evolution de la gamme de produits avec l'atelier zéro déchet, nouveautés dans l'atelier de couture et de tissage.
- Participation au festival Lafi bala
- Soutien financier de plus de 7 structures
- Construction d'une voûte
- Construction du hangar pour l'installation solaire ainsi que du local de stockage de batteries
- Réparation de l'installation du polytank

- Plantation de 50 citronniers
- Réflexion sur la mise en place d'une garderie

Enfin la comptabilité étant toujours assurée par le soutien du Cabinet d'Expert Comptable et pour soulager le travail de la trésorière soutenue par d'autres membres de l'association, il a été décidé que les documents comptables seraient envoyés par semestre au cabinet. L'objectif étant de limiter une surcharge de travail sur les premiers mois de l'année pour réaliser le bilan d'une année entière.

2018 marque aussi une nouvelle étape pour l'association P3 née en octobre 2017. Un comptable sera recruté pour mettre la comptabilité à jour à partir de 2019 et ainsi certifier les comptes localement.

Perspectives 2020

Nos objectifs pour 2019 sont :

- Premièrement : Installation solaire
- Deuxièmement : Déménagement des ateliers au CARPO
- Troisièmement : Finir la construction du quatrième bâtiment
- Quatrièmement : Recrutement d'un responsable d'atelier
- Cinquièmement : Développement des différents ateliers et projets (formations, nouveaux produits...)
- Sixièmement : poursuite le projet Lembourou, recherche de financement pour la construction d'une confiserie et lancement d'une activité de transformation agro-alimentaire.
- Septième : Lancement de la deuxième phase d'installation solaire

Par ailleurs nous viserons à :

- Continuer la formation de l'équipe de production locale pour qu'elle gagne en autonomie
- Poursuivre le développement de notre réseau de distribution en Europe et à l'international
- Développer notre réseau de partenaires locaux

Les investissements prévus en 2020 sont :

- Matériels pour l'atelier de couture SHL et de tissage : 5 000€
- La construction de la voûte pour confiserie : 12 000 €
- Installation électrique en solaire pour les deux derniers bâtiments : 23 000 €
- Réalisation de travaux de récupération d'eau : 8 000 €

Les investissements seront lancés en fonctions des donations obtenues.

Sur place, il s'agira de continuer à apporter des responsabilités de plus en plus importantes aux différents membres de l'atelier pour poursuivre la démarche vers l'autonomisation, déjà bien mise en place. Tout cela sera ponctué par des formations et un apprentissage propre à chacune des personnes, en fonction de ses capacités et de ses compétences.

En Europe et au Burkina Faso, nous allons développer le volet vente et promotion de nos créations, par la participation à des festivals équitables et/ou africains.

IV. Rapport du trésorier et états des finances

Rapport financier 2019

La liasse présentant le bilan 2019 de Movement France sera mise en ligne à disposition de tous les membres et personnes souhaitant consulter les documents.

Le bilan comptable pour 2019 est actuellement en cours le rendez-vous avec le cabinet d'expert-comptable étant prévu pour le 19 Mars 2020.

Plan de Financement Prévisionnel 24/01/2020

Investissement

DÉPENSES PRÉVISIONNELLES (en euros)	2020			2021			2022			TOTAL
	Nombre unités	Prix unitaire	Coût total	Nombre unités	Prix unitaire	Coût total	Nombre unités	Prix unitaire	Coût total	
Frais d'équipement (matériel et fournitures)			71 440			23 783			64 950	160 173
achats et entretiens			1 224			1 468			-	2 692
Installation plaque de goudron toitures	1		3 000						-	3 000
Garderie	1	1 000	1 000						-	1 000
Plantation de 100 citronniers	40	5	200						-	200
Plateforme de composte	1	4 000	4 000						-	4 000
Construction de la confiterie	1	24 730	24 730						-	24 730
Frais globaux de finitions confiterie	1	11 836	11 836						-	11 836
Matériel Confiterie	1	3 300	3 300						-	3 300
voute nubienne 4			-	1	9 767	9 767			-	9 767
Frais globaux de finitions voute n°4			-	1	7 548	7 548			-	7 548
Installation plaque de goudron toitures				1	2 000	2 000			-	2 000
Achat de la machine de fonte							1	40 000	40 000	40 000
Construction d'un hangar	1	3 050	3 050				1	2 500	2 500	5 550
Bâtiment stockage batterie solaire	1	450	450				1	450	450	900
Photovoltaïque	1	18 650	18 650				1	10 000	10 000	28 650
Cantine							1	5 000	5 000	5 000
Machine à tisser et accessoires			-	1	3 000	3 000	1	7 000	7 000	10 000
Ressources humaines dédiées au projet			35 732			59 776			69 178	164 686
salaires employés locaux			24 960			38 400			55 200	118 560
salaires directrice projet			2 000			2 000			-	4 000
Formation communication, gestion	1	1 000	1 000	1	1 000	1 000	1	2 000	2 000	4 000
Formation atelier de fonte (1 formateur + 15 femmes)				1	13 000	13 000			-	13 000
Formation de femmes pour l'atelier confiterie	1	4 250	4 250				1	4 250	4 250	8 500
charges sociales locales			3 522			5 376			7 728	16 626
Frais d'honoraires / prestations			1 508			1 508			1 508	4 524
comptable	1	1 308	1 308	1	1 308	1 308	1	1 308	1 308	3 924
Maintenance photovoltaïque	1	200	200	1	200	200	1	200	200	600
Frais de déplacement et de mission			4 200			4 200			2 200	10 600
mission présidente			2 200			2 200			2 200	6 600
Déplacement intérieur	1	2 000	2 000	1	2 000	2 000			-	4 000
Frais de communication			1 300			1 400			1 500	4 200
film, flyer, catalogue	1	500	500	1	600	600	1	700	700	1 800
Téléphone, internet	1	800	800	1	800	800	1	800	800	2 400
Frais administratifs			3 490			3 390			3 590	10 470
locations et charges immobilières	1	700	700	1	300	300	1	300	300	1 300
fournitures bureau local	1	1 300	1 300	1	1 500	1 500	1	1 700	1 700	4 500
Frais bancaire	1	400	400	1	500	500	1	500	500	1 400
frais fonctionnement administratif	1	1 090	1 090	1	1 090	1 090	1	1 090	1 090	3 270
Autre (précisez)			11 997			15 220			17 673	44 890
achat matières premières			8 346			10 849			13 352	32 547
transports (local, achats, ventes)			3 601			4 321			4 321	12 243
Poubelles	5	10	50	5	10	50			-	100
			-			-			-	-
Sous-total			129 667			109 277			160 599	399 543
Apports en nature (précisez) (3)			2 000			2 000			2 000	6 000
Gaëlle Nougarède	1	2 000	2 000	1	2 000	2 000	1	2 000	2 000	6 000
Total			131 667			111 277			162 599	405 543

Subventions

PLAN DE FINANCEMENT (en euros)	2020	2021	2022	TOTAL
Subventions publiques : (3)	15 052	12 000	8 526	35 578
Département Haute-Savoie	4000	4000	4000	12 000
Ville d'Annemasse	3000		3000	6 000
Ministère de l'environnement et du DD BF	1526			1 526
Coopération Chambéry - Ouahigouya		8000		8 000
Ambassade des Etats - Unis BF	5000			5 000
Prix SIAO	1526		1526	3 052
Subventions privées : (3)	102 763	86 108	56 108	244 979
Projet TUUMA Burkina Faso	10000	5000		15 000
Donations individuelles et cotisations	2200	2200	2200	6 600
Campagne financement participatif	4000		4000	8 000
Fondation Brageac		10000		10 000
Fondation Grand orient de France		5000		5 000
Fondation Les Ailes	5000			5 000
Association Les amis de Djibo	5000	5000	5000	15 000
Le CLIF		1000		1 000
Fondation RAJA	3000		15000	18 000
Francophonie		5000		5 000
ESF Région Rhone Alpes	5000		3000	8 000
ESF National France	18650		10000	28 650
FAO	15000			15 000
Fondation RAJA		10000		10 000
Fondation Cassiopée	5000			5 000
Timini	105	100	100	305
Turing Foundation		5000		5 000
Fondation MAZAR		10000		10 000
Fil à Elle		10000	10000	20 000
Fondation Danielle Mitterand	12000			12 000
Fondation ELLE		5000	5000	10 000
Fondation CDC Développement Solidaire	10000			10 000
Fondation Yves Rocher	5000			5 000
Club Soroptimist Nancy	1000	1000		2 000
Fondation Orange		10000		10 000
Rotary Club Annecy Val-de-Fier	500	500	500	1 500
Cabinet d'expert comptable	1308	1308	1308	3 924
Vente production	35000	40000	45000	120 000
Sous-total	152 815	138 108	109 634	400 557
Contributions volontaires en nature : (4)	2 000	2 000	2 000	4 000
Gaëlle Nougarède	2000	2000	2000	4 000
Total	152 815	138 108	109 634	404 557